



## **Anhang zur Studienordnung Masterstudiengang International Business**

### **an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW), School of Management and Law**

Gestützt auf § 2 der Rahmenprüfungsordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW) vom 29. Januar 2008 und in Ergänzung zur Studienordnung für den Masterstudiengang International Business vom 12.02.2016 wird der nachfolgende Anhang zur Studienordnung am

12.02.2016 erstmals durch die Hochschulleitung beschlossen

16.07.2020 letztmals durch den Rektor, im Namen der HSL beschlossen



## **1. Ausgestaltung des Masterstudiengangs International Business**

Das Studienangebot besteht aus den folgenden Modulkategorien:

- General Management,
- Interkulturelles Führen und Managen,
- Forschungs- & Consulting-Methodik,
- Internationalisierung,
- Integrative Skills,
- Thesis.

## **2. Zulassungsverfahren**

Das Zulassungsverfahren wird in den folgenden Schritten durchgeführt:

1. Prüfung der eingereichten Bewerbungsunterlagen hinsichtlich:
  - 1.1. Erfüllung der formalen Voraussetzungen gemäss § 5 der Studienordnung
2. Aufnahmegespräch mit den folgenden Schwerpunkten:
  - 2.1. Motivation: Erwartungshaltung sowie Realisierbarkeit der Anforderungen
  - 2.2. Abklärung notwendiger Nachqualifikation: Fach- und Methodenkompetenz anhand der Grundlagen der Betriebsökonomie
  - 2.3. Erhebung der notwendigen kommunikativen Kompetenzen in Englisch (C1) und Deutsch
  - 2.4. Studiengangspezifische Eignung in Form von internationaler und interkultureller Erfahrung.
3. Zusammenfassende Gesamtbeurteilung und schriftliche Benachrichtigung der Bewerberin oder des Bewerbers über das Ergebnis der Eignungsabklärung.

### 3. Aufbau des Masterstudiengangs International Business

#### Vorprogramm

Modul	Modulkategorie	Modultyp	Credits
Business Boot Camp <sup>aS</sup>	General Management	Pflichtmodul	6

#### 1. Semester

Modul	Modulkategorie	Modultyp	Credits
Internationalization & Innovation	Internationalisierung	Pflichtmodul	6
International Marketing	Internationalisierung	Pflichtmodul	3
Leadership Elective	Interkulturelles Führen und Managen	Wahlpflichtmodul	3
Research Skill Camp	Forschungs- & Consulting-Methodik	Pflichtmodul	6
Advanced Research and Consulting	Forschungs- & Consulting-Methodik	Pflichtmodul	6
International Research Project	Integrative Skills	Pflichtmodul	6
International Business Project	Integrative Skills	Pflichtmodul	6

#### 2. Semester

Modul	Modulkategorie	Modultyp	Credits
International Economics, Politics & Business Systems	Internationalisierung	Pflichtmodul	6
Intercultural Management & Leadership	Interkulturelles Führen und Managen	Pflichtmodul	6
International Negotiation	Interkulturelles Führen und Managen	Pflichtmodul	3
International Corporate Responsibility	Internationalisierung	Pflichtmodul	3
International Risk & Financial Management	Internationalisierung	Pflichtmodul	3
International Business Elective	Internationalisierung	Wahlpflichtmodul	3
Advanced International Project 1	Integrative Skills	Pflichtmodul	6
Advanced International Project 2	Integrative Skills	Pflichtmodul	6

#### 3. Semester

Modul	Modulkategorie	Modultyp	Credits
Master Thesis <sup>aS</sup>	Thesis	Pflichtmodul	12

<sup>aS</sup> Für die Module, die mit "aS" (ausserhalb Studiensemester) gekennzeichnet sind, können Leistungsnachweise oder Lehrveranstaltungen sowohl innerhalb als auch ausserhalb des Studiensemesters erbracht/verlangt werden. Die Termine werden von der Studiengangleitung bekannt gegeben.

#### 4. **Wahlpflichtmodule**

Das Wahlpflichtmodulangebot wird spätestens zu Beginn des Anmeldezeitpunkts ausgeschrieben. Es darf nicht mehr als die erforderliche Anzahl von Wahlpflichtmodulen gewählt werden.

#### 5. **Modulbelegung**

Auf Antrag kann die Studiengangleitung genehmigen, dass Studierende einzelne Module in einem späteren als im vorgesehenen Semester absolvieren, sofern nicht dadurch eine Studiendauer von 6 Semestern überschritten wird.

#### 6. **Modulgruppen**

Es werden keine Modulgruppen gebildet.

#### 7. **Englische Übersetzung des Abschlusstitels**

Die englische Übersetzung des Titels lautet: Master of Science in International Business UAS Zurich.

#### 8. **Double Degree Abkommen**

Die ZHAW School of Management and Law bietet für den Masterstudiengang International Business Double Degree Abschlüsse mit folgenden Partnerhochschulen/Studiengängen an:

<b>Partnerhochschule</b>	<b>Studiengang und Titel</b>	<b>Bestimmungen</b>
Warsaw School of Economics	Master in Global Business, Finance and Governance	Die Studierenden absolvieren das Double Degree Programm gemäss dem im Abkommen vereinbarten Studienplan. Der Studienplan ist auf der Webseite einsehbar und regelt die gegenseitig anerkannten Module. Es werden keine Noten aus Modulen der Partnerhochschule bei der Berechnung der Abschlussnote berücksichtigt.
Audencia Business School	Master in Management	Gemäss Double Degree Abkommen werden keine Module der Partnerhochschule für den Abschluss «MSc in International Business» der ZHAW School of Management and Law anerkannt und auch keine Noten aus Modulen der Partnerhochschule bei der Berechnung der Abschlussnote berücksichtigt
Rennes Business School	Master in Management	Gemäss Double Degree Abkommen werden keine Module der Partnerhochschule für den Abschluss «MSc in International Business» der ZHAW School of Management and Law anerkannt und auch keine Noten aus Modulen der Partnerhochschule bei der Berechnung der Abschlussnote berücksichtigt.

Partner-hochschule	Studiengang und Titel	Bestimmungen
Grand Valley State University	Master in Business Administration	Die Studierenden absolvieren das Double Degree Programm gemäss dem im Abkommen vereinbarten Studienplan. Der Studienplan ist auf der Webseite einsehbar und regelt die gegenseitig anerkannten Module. Es werden keine Noten aus Modulen der Partnerhochschule bei der Berechnung der Abschlussnote berücksichtigt.
Virginia Tech	Master of Science in Business Administration with a major in Business Analytics	Die Studierenden absolvieren das Double Degree Programm gemäss dem im Abkommen vereinbarten Studienplan. Der Studienplan ist auf der Webseite einsehbar und regelt die gegenseitig anerkannten Module. Es werden keine Noten aus Modulen der Partnerhochschule bei der Berechnung der Abschlussnote berücksichtigt.

Nach erfolgreich absolviertem Double Degree-Studium wird neben dem Titel «Master of Science ZFH in International Business» der ZHAW School of Management and Law auch der in obiger Tabelle aufgeführte Titel von der entsprechenden Partnerhochschule verliehen.

## 9. Übergangsbestimmungen vom 16. Juli 2020

Studierende, die ihr Studium vor dem Herbstsemester 2020/2021 aufgenommen und dieses nicht bis Ende Herbstsemester 2020/2021 abgeschlossen haben, werden für das weitere Studium dem Anhang vom 16.07.2020 unterstellt. Die bereits absolvierten Module werden gemäss nachstehender Konkordanztafel angerechnet und samt Bewertung und Gewichtung unverändert übernommen.

Module gemäss Anhang vom 7. Februar 2019	Credits	Neuer Modulname bei gleichbleibendem Inhalt	Credits
International Governance and Responsibility	3	International Corporate Responsibility	3
International Research Project 1	6	International Research Project	6
International Business Project 1	6	International Business Project	6
International Reserach Project 2	6	Advanced International Project 1	6
International Business Project 2	6	Advanced International Project 2	6



## 10. Erlassinformationen

### 10.1 Metadaten Erlass

ErlassverantwortlicheR	LeiterIn Academic Studies
Beschlussinstanz	HSL
Themenzuordnung	1.04.01 Führungsgrundlagen
Publikationsart	Public

### 10.2 Erlassverlauf

Version	Beschluss	Beschlussinstanz	Inkrafttreten	Beschreibung Änderung
1.0.0	12.01.2016	HSL	HS 2016/17	Originalversion
1.1.0	22.02.2017	HSL	HS 2017/18	Ergänzungen Double Degree Abkommen
1.2.0	15.05.2018	HSL	HS2018/19	Anpassung Zulassungsverfahren/ Ergänzungen Double Degree Abkommen
1.3.0	07.02.2019	Rektor	HS2019/20	Vereinheitlichung des Zulassungsverfahrens
1.4.0	16.07.2020	Rektor	HS2020/21	Verschiebung von Modulen zwischen den Semestern zur Optimierung des Studienverlaufs