Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

**School of
Management and Law**

Anhang zur Studienordnung Masterstudiengang International Business

an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW), School of Management and Law

Gestützt auf § 2 der Rahmenprüfungsordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW) vom 29. Januar 2008 und in Ergänzung zur Studienordnung für den Masterstudiengang International Business vom 12.02.2016 wird der nachfolgende Anhang zur Studienordnung am

12.02.2016 erstmals durch die Hochschulleitung beschlossen

1. Ausgestaltung des Masterstudiengangs International Business

Das Studienangebot besteht aus den folgenden Modulkategorien:

- General Management,
- Interkulturelles Führen und Managen,
- Forschungs- & Consulting-Methodik,
- Internationalisierung,
- Integrative Skills,
- Master Thesis.

2. Zulassungsverfahren

Das Zulassungsverfahren wird in den folgenden Schritten durchgeführt:

1. Prüfung der eingereichten Bewerbungsunterlagen hinsichtlich:

   1.1. Erfüllung der formalen Voraussetzungen gemäss § 5 der Studienordnung

   1.2. Unter guten Leistungen gemäss § 5 der Studienordnung ist zu verstehen, dass die Bewerberin oder der Bewerber eine Abschlussnote des Bachelorstudiums von mindestens die Note 5.0 bei Schweizerischen Abschlüssen vorweist.

2. Durchführung des Zusatznachweises in der Form einer Fallstudie für Bewerberinnen und Bewerber, die nicht mindestens die Abschlussnote 5.0 bei Schweizerischen Abschlüssen vorweisen.

   In der Fallstudie werden die folgenden Kompetenzen geprüft:

   2.1. Textverständnis und Wiedergabe der wesentlichen Inhalte.

   2.2. Fähigkeit zu analytischem und vernetztem Denken sowie zum systematischen Lösen von Problemen. Wichtig ist hier ausserdem die geistige Flexibilität, schnelle Auffassung, Offenheit für neue Ideen und Kreativität.

   2.3. Fähigkeit, einen eignen Standpunkt einzunehmen und eine Schlussfolgerung zu ziehen.

3. Aufnahmegespräch mit den folgenden Schwerpunkten:

   3.1. Motivation: Erwartungshaltung sowie Realisierbarkeit der Anforderungen

   3.2. Abklärung notwendiger Nachqualifikation: Fach- und Methodenkompetenz anhand der Grundlagen der Betriebsökonomie

   3.3. Erhebung der notwendigen kommunikativen Kompetenzen in Englisch (C1)

   3.4. Studiengangspezifische Eignung in Form von internationaler und interkultureller Erfahrung.

4. Zusammenfassende Gesamtbeurteilung und schriftliche Benachrichtigung der Bewerberin oder des Bewerbers über Aufnahme oder Ablehnung.

3. Aufbau des Masterstudiengangs International Business

Vorprogramm

Modul	Modulkategorie	Modultyp	Credits
Business Boot Camp. Getting Down to Business [aS]	General Management	Pflichtmodul	6

1. Semester

Modul	Modulkategorie	Modultyp	Credits
Global Growth and Innovation	Internationalisierung	Pflichtmodul	6
Strategic Management	General Management	Pflichtmodul	6
Financial Management	General Management	Pflichtmodul	3
Research Methodology and Skills	Forschungs- & Consulting-Methodik	Pflichtmodul	6
Business Research and Consulting	Forschungs- & Consulting-Methodik	Pflichtmodul	6
Risk Management	General Management	Pflichtmodul	3
Business Project 1	Integrative Skills	Pflichtmodul	6

2. Semester

Modul	Modulkategorie	Modultyp	Credits
Global Business Environment	Internationalisierung	Pflichtmodul	6
Intercultural Management & Leadership	Interkulturelles Führen und Managen	Pflichtmodul	6
Elective	Internationalisierung	Wahlpflichtmodul	3
Research Design	Forschungs- & Consulting-Methodik	Pflichtmodul	3
Capstone. Creating Sustainable Impact	General Management	Pflichtmodul	6
Research Project	Integrative Skills	Pflichtmodul	6
Business Project 2	Integrative Skills	Pflichtmodul	6

3. Semester

Modul	Modulkategorie	Modultyp	Credits
Master Thesis [aS]	Master Thesis	Pflichtmodul	12

aS Für die Module, die mit “aS“ (ausserhalb Studiensemester) gekennzeichnet sind, können Leistungsnachweise oder Lehrveranstaltungen sowohl innerhalb als auch ausserhalb des Studiensemesters erbracht/verlangt werden. Die Termine werden von der Studiengangleitung bekannt gegeben.

4. Wahlpflichtmodule

Das Wahlpflichtmodulangebot wird spätestens zu Beginn des Anmeldezeitpunkts ausgeschrieben. Es darf nicht mehr als die erforderliche Anzahl von Wahlpflichtmodulen gewählt werden.

5. Modulbelegung

Auf Antrag kann die Studiengangleitung genehmigen, dass Studierende einzelne Module in einem späteren als im vorgesehenen Semester absolvieren, sofern nicht dadurch eine Studiendauer von 6 Semestern überschritten wird.

6. Modulgruppen

Es werden keine Modulgruppen gebildet.

7. Wiederholung von Modulen

Von nicht bestandenen Modulen sind alle Leistungsnachweise zu wiederholen.

8. Englische Übersetzung des Abschlusstitels

Die englische Übersetzung des Titels lautet: Master of Science ZHAW in International Business.

9. Double Degree Abkommen

Die ZHAW School of Management and Law bietet für den Masterstudiengang International Business Double Degree Abschlüsse mit folgenden Partnerhochschulen/Studiengängen an:

Partner-hochschule	Studiengang und Titel	Bestimmungen
Warsaw School of Economics	Master in Global Business, Finance and Governance	Die Studierenden absolvieren das Double Degree Programm gemäss dem im Abkommen vereinbarten Studienplan. Der Studienplan ist auf der Webseite einsehbar und regelt die gegenseitig anerkannten Module. Es werden keine Noten aus Modulen der Partnerhochschule bei der Berechnung der Abschlussnote berücksichtigt.
Audencia Business School	Master in Management	Gemäss Double Degree Abkommen werden keine Module der Partnerhochschule für den Abschluss «MSc in International Business» der ZHAW School of Management and Law anerkannt und auch keine Noten aus Modulen der Partnerhochschule bei der Berechnung der Abschlussnote berücksichtigt
Rennes Business School	Master in Management	Gemäss Double Degree Abkommen werden keine Module der Partnerhochschule für den Abschluss «MSc in International Business» der ZHAW School of Management and Law anerkannt und auch keine

Partner-hochschule	Studiengang und Titel	Bestimmungen
		Noten aus Modulen der Partnerhochschule bei der Berechnung der Abschlussnote berücksichtigt.
Grand Valley State University	Master in Business Administration	Die Studierenden absolvieren das Double Degree Programm gemäss dem im Abkommen vereinbarten Studienplan. Der Studienplan ist auf der Webseite einsehbar und regelt die gegenseitig anerkannten Module. Es werden keine Noten aus Modulen der Partnerhochschule bei der Berechnung der Abschlussnote berücksichtigt.
Prague University of Economics and Business	Master in Management	Die Studierenden absolvieren das Double Degree Programm gemäss dem im Abkommen vereinbarten Studienplan. Der Studienplan ist auf der Webseite einsehbar und regelt die gegenseitig anerkannten Module. Es werden keine Noten aus Modulen der Partnerhochschule bei der Berechnung der Abschlussnote berücksichtigt.

Nach erfolgreich absolviertem Double Degree-Studium wird neben dem Titel «Master of Science ZHAW in International Business» der ZHAW School of Management and Law auch der in obiger Tabelle aufgeführte Titel von der entsprechenden Partnerhochschule verliehen.

10. Übergangsbestimmungen

10.1 Übergangsbestimmungen vom 16. Juli 2020

Studierende, die ihr Studium vor dem Herbstsemester 2020/2021 aufgenommen und dieses nicht bis Ende Herbstsemester 2020/2021 abgeschlossen haben, werden für das weitere Studium dem Anhang vom 16.07.2020 unterstellt. Die bereits absolvierten Module werden gemäss nachstehender Konkordanztabelle angerechnet und samt Bewertung und Gewichtung unverändert übernommen.

Module gemäss Anhang vom 7. Februar 2019	Credits	Neuer Modulname bei gleichbleibendem Inhalt	Credits
International Governance and Responsibility	3	International Corporate Responsibility	3
International Research Project 1	6	International Research Project	6
International Business Project 1	6	International Business Project	6
International Research Project 2	6	Advanced International Project 1	6
International Business Project 2	6	Advanced International Project 2	6

10.2 Übergangsbestimmungen vom 19. Oktober 2020

Studierende, die ihr Studium vor dem Herbstsemester 2021/2022 aufgenommen und dieses nicht bis Ende Herbstsemester 2021/2022 abgeschlossen haben, werden für das weitere

Studium dem Anhang vom 19.10.2020 (Version 1.5.0) unterstellt. Die bereits absolvierten Module werden gemäss nachstehender Konkordanztabelle angerechnet und samt Bewertung und Gewichtung unverändert übernommen.

Module gemäss Anhang vom 16. Juli 2020 (Version 1.4.0)	**Credits**	**Neuer Modulname bei gleichbleibendem Inhalt**	**Credits**
Research Skill Camp	6	Research Methodology and Skills	6

10.3 Übergangsbestimmungen vom 19.06.2023

Für Studierende, die ihr Studium vor dem Herbstsemester 2024/2025 begonnen haben, gelten die folgenden Übergangsbestimmungen:

a. Studierende, die ihr Studium bis Ende Frühlingssemester 2025 abschliessen, studieren gemäss Anhang vom 06.09.2022 (Version 1.7.1).

b. Studierende, die ihr Studium erst nach Ende Frühlingssemester 2025 abschliessen, werden für das weitere Studium dem Anhang vom 19.06.2023 (Version 1.8.0) unterstellt. Ist bis Ende Frühlingssemester 2025 das Modul International Negotiation und/oder ein Wahlpflichtmodul aus «Leadership Electives» noch nicht bestanden, legt die Studiengangleitung die noch zu erbringenden Studienleistungen fest.

Die unter bisherigen Anhängen erfolgreich abgeschlossenen Module werden samt Bewertung und Gewichtung unverändert übernommen.

Modul gemäss Anhang vom 06.09.2022	**Credits**	**Modul gemäss Anhang vom 19.06.2023**	**Credits**	**Versuch**
Internationalization and Innovation	6	Global Growth and Innovation	6	zweiter
Advanced Research and Consulting	6	Business Research and Consulting	6	zweiter
International Business Project	6	Business Project 1	6	zweiter
International Risk and Financial Management	3	Risk Management	3	zweiter
Business Bootcamp	6	Business Bootcamp. Getting Down to Business	6	zweiter
International Marketing	3	Financial Management	3	erster
International Research Project	6	Strategic Management	6	erster
International Economics, Politics, and Business Systems	6	Global Business Environment	6	zweiter
Advanced International Project 1	6	Research Project	6	zweiter
Advanced International Project 2	6	Business Project 2	6	zweiter
International Negotiation	3	keine Wiederholung	-	-
International Corporate Responsibility	3	Research Design	3	erster

11. Erlassinformationen

Die englische Übersetzung des Erlasses:
Z_SO_W_Annex_to_the_Academic_Regulations_MSc_International_Business.pdf

11.1 Metadaten Erlass

ErlassverantwortlicheR	LeiterIn Steuerung, Entwicklung, Strategie SML
Beschlussinstanz	HSL
Themenzuordnung	1.04.01 Führungsgrundlagen
Publikationsart	Public

11.2 Erlassverlauf

Version	Beschluss	Beschlussinstanz	Inkrafttreten	Beschreibung Änderung
1.0.0	12.01.2016	HSL	HS 2016/17	Originalversion
1.1.0	22.02.2017	HSL	HS 2017/18	Ergänzungen Double Degree Abkommen
1.2.0	15.05.2018	HSL	HS2018/19	Anpassung Zulassungsverfahren/ Ergänzungen Double Degree Abkommen
1.3.0	07.02.2019	Rektor	HS2019/20	Vereinheitlichung des Zulassungsverfahrens
1.4.0	16.07.2020	Rektor	HS2020/21	Verschiebung von Modulen zwischen den Semestern zur Optimierung des Studienverlaufs
1.5.0	19.10.2020	Rektor	HS2021/22	Umbenennung eines Moduls
1.5.1	-	-	-	Verweis auf englische Übersetzung ergänzt, 26.04.2021
1.6.0	29.09.2021	Rektor	HS2022/23	- Ziff. 2: Anpassung Zulassungsverfahren - Neue Ziff. 7: Wiederholung von Modulen
1.7.0	06.09.2022	Rektor	HS2022/23	Ergänzung Double Degree Abkommen
1.7.1	-	-	-	Redaktionelle Anpassung per 1.1.2023 aufgrund Auflösung ZFH Zürcher Fachhochschule. Neu wird der Titel von der ZHAW vergeben.
1.8.0	19.06.2023	Rektor	HS2024/25	Curriculare Änderungen
1.8.1	-	-	-	Redaktionelle Änderung, 26.09.2023
1.8.2	-	-	-	Redaktionelle Änderung, 07.12.2023