



Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Unternehmensentwicklung)

an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW), School of Management and Law

Gestützt auf § 2 der Rahmenprüfungsordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW) vom 29. Januar 2008 und in Ergänzung zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Health Economics and Healthcare Management, Innovation and Entrepreneurship Marketing, Public and Nonprofit Management, sowie Unternehmensentwicklung) vom 4. Juni 2009 wird der nachfolgende Anhang zur Studienordnung am

09.11.2021 erstmals durch die HSL beschlossen.



1. Zulassungsverfahren

Das Zulassungsverfahren wird in den folgenden Schritten durchgeführt:

1. Prüfung der eingereichten Bewerbungsunterlagen hinsichtlich:
 - 1.1. Erfüllung der formalen Voraussetzungen gemäss § 7 der Studienordnung.
 - 1.2. Unter guten Leistungen gemäss § 7 der Studienordnung ist zu verstehen, dass die Bewerberin oder der Bewerber eine Abschlussnote des Bachelorstudiums von mindestens die Note 5.0 gemäss Schweizer Notensystem (6-1) vorweist.
2. Durchführung des Zusatznachweises in der Form einer Fallstudie für Bewerberinnen und Bewerber, die nicht mindestens die Abschlussnote 5.0 gemäss Schweizer Notensystem (6-1) vorweisen.

In der Fallstudie werden die folgenden Kompetenzen geprüft:

 - 2.1. Textverständnis und Wiedergabe der wesentlichen Inhalte.
 - 2.2. Fähigkeit zu analytischem und vernetztem Denken sowie zum systematischen Lösen von Problemen. Wichtig ist hier ausserdem die geistige Flexibilität, schnelle Auffassung, Offenheit für neue Ideen und Kreativität.
 - 2.3. Fähigkeit, einen eignen Standpunkt einzunehmen und eine Schlussfolgerung zu ziehen.
3. Aufnahmegespräch mit den folgenden Schwerpunkten:
 - 3.1. Motivation: Erwartungshaltung sowie Realisierbarkeit der Anforderungen
 - 3.2. Abklärung notwendiger Nachqualifikation: Fach- und Methodenkompetenz
 - 3.3. Erhebung der notwendigen kommunikativen Kompetenzen in Englisch und Deutsch
4. Zusammenfassende Gesamtbeurteilung und schriftliche Benachrichtigung der Bewerberin oder des Bewerbers über Aufnahme oder Ablehnung.

2. Aufbau des Masterstudiengangs

Die Durchführung des Masterstudiengangs Business Administration mit Vertiefung in Unternehmensentwicklung erfolgt gemäss folgender Übersicht:

1. Semester

Modul	Modultyp	Credits
Research Design	Pflichtmodul	6
Corporate Sustainability	Pflichtmodul	6
Viable Organizations	Pflichtmodul	6
Trends in Strategic Management	Pflichtmodul	6

2. Semester

Modul	Modultyp	Credits
Applied Statistics & Data Analysis	Pflichtmodul	3
Corporate Finance & Business Success	Pflichtmodul	6
Adaptive Human Capital Management	Pflichtmodul	6
Organizational Design	Pflichtmodul	6
Wahlpflichtmodul* aS	Wahlpflichtmodul	3

3. Semester

Modul	Modultyp	Credits
Digital Futures & Responsible Innovation	Pflichtmodul	6
Rethinking Leadership	Pflichtmodul	6
New Value Creation	Pflichtmodul	6
Wahlpflichtmodul* aS	Wahlpflichtmodul	3

4. Semester

Modul	Modultyp	Credits
Business Project Organizational Viability	Pflichtmodul	6
Master Thesis aS	Pflichtmodul	15

aS Für die Module, die mit "aS" (ausserhalb Studiensemester) gekennzeichnet sind, können Leistungsnachweise oder Lehrveranstaltungen sowohl innerhalb als auch ausserhalb des Studiensemesters erbracht/verlangt werden (vgl. Art. 17 des Reglements zur Zulassung, Immatrikulation und Exmatrikulation an der ZHAW). Die Termine werden von der Studiengangleitung bekannt gegeben.

* Im zweiten und dritten Semester muss aus dem Wahlpflichtmodulangebot jeweils ein Wahlpflichtmodul à 3 ECTS absolviert werden. Das Wahlpflichtmodulangebot wird spätestens zu Beginn des Anmeldezeitpunkts ausgeschrieben. Die Studierenden haben keinen Anspruch auf verbindliche Zuteilung in eines der angebotenen Wahlpflichtmodule. Es darf nicht mehr als die erforderliche Anzahl von Wahlpflichtmodulen gewählt werden. Die Studiengangleitung behält sich vor, Wahlpflichtmodule bei zugeringer Teilnehmerzahl abzusagen.

3. Modulbelegung

Auf Antrag kann die Studiengangleitung genehmigen, dass Studierende einzelne Module in einem späteren als dem vorgesehenen Semester absolvieren.

4. Modulgruppen

Es werden keine Modulgruppen gebildet.

5. Modulprüfungen

Es werden keine zeitlich abgesetzten Modulprüfungen durchgeführt.

6. Wiederholung von Modulen

Von nicht bestandenen Modulen sind alle Leistungsnachweise zu wiederholen.

7. Englische Übersetzung des Abschlusstitels

Der englische Titel des Studiengangs lautet „Master of Science ZHAW in Business Administration with Specialization in Enterprise Development“.

8. Erlassinformationen

8.1 Metadaten Erlass

Betreff	Inhalt
ErlassverantwortlicheR	LeiterIn Steuerung, Entwicklung, Strategie SML
Beschlussinstanz	RektorIn
Themenzuordnung	1.04.01 Führungsgrundlagen
Publikationsart	Public

8.2 Erlassverlauf

Version	Beschluss	Beschlussinstanz	Inkrafttreten	Beschreibung Änderung
1.0.0	09.11.2021	HSL	01.08.2022	Originalversion
1.1.0	06.09.2022	Rektor	01.08.2023	- Neue Ziff. 3 Modulbelegung - Redaktionelle Anpassung