



## **Anhang zur Studienordnung Masterstudiengang Business Administration (Innovation and Entrepreneurship)**

### **an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW), School of Management and Law**

Gestützt auf § 2 der Rahmenprüfungsordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW) vom 29. Januar 2008 und in Ergänzung zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Marketing, Public and Nonprofit Management, Health Economics and Healthcare Management und Innovation and Entrepreneurship) vom 4. Juni 2009 wird der nachfolgende Anhang zur Studienordnung am

22.09.2019 erstmals durch die HSL beschlossen

## 1. Zulassungsverfahren

Das Zulassungsverfahren wird in den folgenden Schritten durchgeführt:

1. Prüfung der eingereichten Bewerbungsunterlagen hinsichtlich:
  - 1.1. Erfüllung der formalen Voraussetzungen gemäss § 7 der Studienordnung
  2. Aufnahmegespräch mit den folgenden Schwerpunkten:
    - 2.1. Motivation: Erwartungshaltung sowie Realisierbarkeit der Anforderungen
    - 2.2. Abklärung notwendiger Nachqualifikation: Fach- und Methodenkompetenz
    - 2.3. Erhebung der notwendigen kommunikativen Kompetenzen in Englisch und Deutsch
3. Zusammenfassende Gesamtbeurteilung und schriftliche Benachrichtigung der Bewerberin oder des Bewerbers über das Ergebnis der Eignungsabklärung.

## 2. Aufbau des Masterstudiengangs

Die Durchführung des Masterstudiengangs Business Administration mit Vertiefung in Innovation and Entrepreneurship erfolgt gemäss folgender Übersicht:

### 1. Semester

| Modul   | Modultyp     | Credits |
|---|--------------|---------|
| Wissenschaftliches Arbeiten: Instrumente und Methoden | Pflichtmodul | 6       |
| Value Creation and Entrepreneurial Finance            | Pflichtmodul | 6       |
| Skills and Methods for Innovators                     | Pflichtmodul | 6       |
| Innovation and Venture LAB I: Startup Project         | Pflichtmodul | 6       |

### 2. Semester

| Modul   | Modultyp         | Credits |
|---|------------------|---------|
| Wissenschaftliches Arbeiten: Angewandte quantitative Methoden | Pflichtmodul     | 3       |
| Entrepreneurial Leadership                                    | Pflichtmodul     | 6       |
| Innovation Management and Disruptive Technologies             | Pflichtmodul     | 6       |
| Innovation and Venture LAB II: Corporate Innovation Project   | Pflichtmodul     | 6       |
| Wahlpflichtmodul* aS  | Wahlpflichtmodul | 3       |

### 3. Semester

| Modul  | Modultyp         | Credits |
|--|------------------|---------|
| International Entrepreneurship                                   | Pflichtmodul     | 6       |
| Innovation Ecosystems  | Pflichtmodul     | 6       |
| Innovation and Venture LAB III: Collaborative Innovation Project | Pflichtmodul     | 6       |
| Wahlpflichtmodul* aS   | Wahlpflichtmodul | 3       |

#### 4. Semester

| Modul                      | Modultyp     | Credits |
|----------------------------|--------------|---------|
| Digital Futures            | Pflichtmodul | 6       |
| Masterarbeit <sup>aS</sup> | Pflichtmodul | 15      |

aS Für die Module, die mit "aS" (ausserhalb Studiensemester) gekennzeichnet sind, können Leistungsnachweise oder Lehrveranstaltungen sowohl innerhalb als auch ausserhalb des Studiensemesters erbracht/verlangt werden (vgl. Art. 17 des Reglements zur Zulassung, Immatrikulation und Exmatrikulation an der ZHAW). Die Termine werden von der Studiengangleitung bekannt gegeben.

\* Im zweiten und dritten Semester muss aus dem Wahlpflichtmodulangebot jeweils ein Wahlpflichtmodul à 3 ECTS absolviert werden. Das Wahlpflichtmodulangebot wird spätestens zu Beginn des Anmeldezeitpunkts ausgeschrieben. Die Studierenden haben keinen Anspruch auf verbindliche Zuteilung in eines der angebotenen Wahlpflichtmodule. Es darf nicht mehr als die erforderliche Anzahl von Wahlpflichtmodulen gewählt werden. Die Studiengangleitung behält sich vor, Wahlpflichtmodule bei zu geringer Teilnehmerzahl abzusagen.

#### 3. Modulgruppen

Es werden keine Modulgruppen gebildet.

#### 4. Modulprüfungen

Es werden keine zeitlich abgesetzten Modulprüfungen durchgeführt.

#### 5. Englische Übersetzung des Abschlusstitels

Der englische Titel des Studiengangs lautet „Master of Science in Business Administration with Specialization in Innovation and Entrepreneurship UAS Zurich“.

#### 6. Erlassinformationen

##### 6.1 Metadaten Erlass

|                       |                            |
|-----------------------|----------------------------|
| ErlasverantwortlicheR | LeiterIn Lehre             |
| Beschlussinstanz      | HSL                        |
| Themenzuordnung       | 1.04.01 Führungsgrundlagen |
| Publikationsart       | Public                     |

##### 6.2 Erlassverlauf

| Version | Beschluss  | Beschlussinstanz | Inkrafttreten | Beschreibung Änderung |
|---------|------------|------------------|---------------|-----------------------|
| 1.0.0   | 22.09.2019 | HSL              | HS2020        | Originalversion       |