Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

**School of
Management and Law**

Anhang zur Studienordnung Masterstudiengang Business Administration (Innovation and Entrepreneurship)

an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW), School of Management and Law

Gestützt auf § 2 der Rahmenprüfungsordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW) vom 29. Januar 2008 und in Ergänzung zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Health Economics and Healthcare Management, Innovation and Entrepreneurship, Marketing, Public Management sowie Unternehmensentwicklung) vom 4. Juni 2009 wird der nachfolgende Anhang zur Studienordnung am

22.09.2019 erstmals durch die HSL beschlossen.

1. Zulassungsverfahren

Das Zulassungsverfahren wird in den folgenden Schritten durchgeführt:

1. Prüfung der eingereichten Bewerbungsunterlagen hinsichtlich:

   1.1. Erfüllung der formalen Voraussetzungen gemäss § 7 der Studienordnung

   1.2. Unter guten Leistungen gemäss § 7 der Studienordnung ist zu verstehen, dass die Bewerberin oder der Bewerber eine Abschlussnote des Bachelorstudiums von mindestens die Note 5.0 bei Schweizerischen Abschlüssen vorweist.

2. Durchführung des Zusatznachweises in der Form einer Fallstudie für Bewerberinnen und Bewerber, die nicht mindestens die Abschlussnote 5.0 bei Schweizerischen Abschlüssen vorweisen.

   In der Fallstudie werden die folgenden Kompetenzen geprüft:

   2.1. Textverständnis und Wiedergabe der wesentlichen Inhalte.

   2.2. Fähigkeit zu analytischem und vernetztem Denken sowie zum systematischen Lösen von Problemen. Wichtig ist hier ausserdem die geistige Flexibilität, schnelle Auffassung, Offenheit für neue Ideen und Kreativität.

   2.3. Fähigkeit, einen eignen Standpunkt einzunehmen und eine Schlussfolgerung zu ziehen.

3. Aufnahmegespräch mit den folgenden Schwerpunkten:

   3.1. Motivation: Erwartungshaltung sowie Realisierbarkeit der Anforderungen

   3.2. Abklärung notwendiger Nachqualifikation: Fach- und Methodenkompetenz

   3.3. Erhebung der notwendigen kommunikativen Kompetenzen in Englisch und Deutsch

4. Zusammenfassende Gesamtbeurteilung und schriftliche Benachrichtigung der Bewerberin oder des Bewerbers über Aufnahme oder Ablehnung.

2. Aufbau des Masterstudiengangs

2.1 Aufbau vier Semester

Die viersemestrige Durchführung des Masterstudiengangs Business Administration mit Vertiefung in Innovation and Entrepreneurship erfolgt gemäss folgender Übersicht:

1. Semester

Modul	Modultyp	Credits
Research Design	Pflichtmodul	6
Value Creation and Entrepreneurial Finance	Pflichtmodul	6
Skills and Methods for Innovators	Pflichtmodul	6
Innovation and Venture LAB I: Startup Project	Pflichtmodul	6

2. Semester

Modul	Modultyp	Credits
Applied Statistics & Data Analysis	Pflichtmodul	3
Entrepreneurial Leadership	Pflichtmodul	6
Innovation Management and Disruptive Technologies	Pflichtmodul	6
Innovation and Venture LAB II: Corporate Innovation Project	Pflichtmodul	6
Wahlpflichtmodul* aS	Wahlpflichtmodul	3

3. Semester

Modul	Modultyp	Credits
International Entrepreneurship	Pflichtmodul	6
Innovation Ecosystems	Pflichtmodul	6
Innovation and Venture LAB III: Collaborative Innovation Project	Pflichtmodul	6
Wahlpflichtmodul* aS	Wahlpflichtmodul	3

4. Semester

Modul	Modultyp	Credits
Digital Futures	Pflichtmodul	6
Master Thesis aS	Pflichtmodul	15

aS Für die Module, die mit “aS“ (ausserhalb Studiensemester) gekennzeichnet sind, können Leistungsnachweise oder Lehrveranstaltungen sowohl innerhalb als auch ausserhalb des Studiensemesters erbracht/verlangt werden (vgl. Art. 17 des Reglements zur Zulassung, Immatrikulation und Exmatrikulation an der ZHAW). Die Termine werden von der Studiengangleitung bekannt gegeben.

* Im zweiten und dritten Semester muss aus dem Wahlpflichtmodulangebot jeweils ein Wahlpflichtmodul à 3 ECTS absolviert werden. Das Wahlpflichtmodulangebot wird spätestens zu Beginn des Anmeldezeitpunkts ausgeschrieben. Die Studierenden haben keinen Anspruch auf verbindliche Zuteilung in eines der angebotenen Wahlpflichtmodule. Es darf nicht mehr als die erforderliche Anzahl von Wahlpflichtmodulen gewählt werden. Die Studiengangleitung behält sich vor, Wahlpflichtmodule bei zu geringer Teilnehmerzahl abzusagen.

2.2 Aufbau sechs Semester

Die sechssemestrige Durchführung des Masterstudiengangs Business Administration mit Vertiefung in Innovation and Entrepreneurship erfolgt gemäss folgender Übersicht:

1. Semester

Modul	Modultyp	Credits
Value Creation and Entrepreneurial Finance	Pflichtmodul	6
Skills and Methods for Innovators	Pflichtmodul	6
Innovation and Venture LAB I: Startup Project	Pflichtmodul	6

2. Semester

Modul	Modultyp	Credits
Innovation Management and Disruptive Technologies	Pflichtmodul	6
Innovation and Venture LAB II: Corporate Innovation Project	Pflichtmodul	6

3. Semester

Modul	Modultyp	Credits
Research Design	Pflichtmodul	6
International Entrepreneurship	Pflichtmodul	6

4. Semester

Modul	Modultyp	Credits
Applied Statistics & Data Analysis	Pflichtmodul	3
Entrepreneurial Leadership	Pflichtmodul	6
Wahlpflichtmodul* aS	Wahlpflichtmodul	3

5. Semester

Modul	Modultyp	Credits
Innovation Ecosystems	Pflichtmodul	6
Innovation and Venture LAB III: Collaborative Innovation Project	Pflichtmodul	6
Wahlpflichtmodul* aS	Wahlpflichtmodul	3

6. Semester

Modul	Modultyp	Credits
Digital Futures	Pflichtmodul	6
Master Thesis aS	Pflichtmodul	15

aS Für die Module, die mit “aS“ (ausserhalb Studiensemester) gekennzeichnet sind, können Leistungsnachweise oder Lehrveranstaltungen sowohl innerhalb als auch ausserhalb des Studiensemesters erbracht/verlangt werden (vgl. Art. 17 des Reglements zur Zulassung, Immatrikulation und Exmatrikulation an der ZHAW). Die Termine werden von der Studiengangleitung bekannt gegeben.

* Im vierten und fünften Semester muss aus dem Wahlpflichtmodulangebot jeweils ein Wahlpflichtmodul à 3 ECTS absolviert werden. Das Wahlpflichtmodulangebot wird spätestens zu Beginn des Anmeldezeitpunkts ausgeschrieben. Die Studierenden haben keinen Anspruch auf verbindliche Zuteilung in eines der angebotenen Wahlpflichtmodule. Es darf nicht mehr als die erforderliche Anzahl von Wahlpflichtmodulen gewählt werden. Die Studiengangleitung behält sich vor, Wahlpflichtmodule bei zu geringer Teilnehmerzahl abzusagen.

3. Variantenwechsel

Ein Wechsel von der viersemestrigen Variante auf die sechssemestrige Variante ist auf Antrag bei der Studiengangleitung zu jedem neuen Semester möglich. Ein Wechsel von der sechssemestrigen Variante auf die viersemestrige Variante ist nicht möglich. Auf Antrag kann die Studiengangleitung genehmigen, dass Studierende die Masterarbeit in einem späteren als dem vorgesehenen Semester absolvieren.

4. Modulgruppen

Es werden keine Modulgruppen gebildet.

5. Modulprüfungen

Es werden keine zeitlich abgesetzten Modulprüfungen durchgeführt.

6. Wiederholung von Modulen

Von nicht bestandenen Modulen sind alle Leistungsnachweise zu wiederholen.

7. Englische Übersetzung des Abschlusstitels

Der englische Titel des Studiengangs lautet „Master of Science ZHAW in Business Administration with Specialization in Innovation and Entrepreneurship“.

8. Übergangsbestimmung

8.1 Übergangsbestimmungen vom 6. September 2022

Studierende, welche ihr Studium vor dem Herbstsemester 2023/2024 aufgenommen und nicht bis Ende Frühlingssemester 2024 abgeschlossen haben, werden dem Anhang vom 6. September 2022 (Version 1.2.0) unterstellt.

Die bereits absolvierten Module werden gemäss nachstehender Konkordanztabelle angerechnet und samt Bewertung und Gewichtung unverändert übernommen. Nicht bestandene Module werden gemäss nachstehender Konkordanztabelle im zweiten Versuch wiederholt.

Modul gemäss Anhang vom 29. September 2021 (Version 1.1.0)	**Credits**	**Modul gemäss Anhang vom 06.09.2022 (Version 1.2.0)**	**Credits**
Wissenschaftliches Arbeiten: Instrumente und Methoden	6	Research Design	6
Wissenschaftliches Arbeiten: Angewandte quantitative Methoden	3	Applied Statistics & Data Analysis	3
Masterarbeit	15	Master Thesis	15

9. Erlassinformationen

9.1 Metadaten Erlass

ErlassverantwortlicheR	LeiterIn Steuerung, Entwicklung Strategie SML
Beschlussinstanz	HSL
Themenzuordnung	1.04.01 Führungsgrundlagen
Publikationsart	Public

9.2 Erlassverlauf

Version	Beschluss	Beschlussinstanz	Inkrafttreten	Beschreibung Änderung
1.0.0	22.09.2019	HSL	HS2020	Originalversion
1.1.0	29.09.2021	Rektor	HS2022	- Ziff. 1: Anpassung Zulassungsverfahren - Neue Ziff. 5: Regelung Wiederholung von Modulen
1.1.1	-	-	-	Redaktionelle Anpassung per 1.1.2023 aufgrund Auflösung ZFH Zürcher Fachhochschule. Neu wird der Titel von der ZHAW vergeben.
1.2.0	06.09.2022	Rektor	HS2023	- Redaktionelle Anpassung Titelseite - Ziff. 2: Curriculare und redaktionelle Anpassungen - Neue Ziff. 3 Modulbelegung
1.3.0	19.06.2023	Rektor	HS2024	- Neue Ziff. 2.1 und 2.2 - Anpassung Ziff. 3 Variantenwechsel