



Anhang zur Studienordnung für den Bachelorstudiengang International Management

an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW), School of Management and Law

Gestützt auf § 2 der Rahmenprüfungsordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW) vom 29. Januar 2008 und in Ergänzung zur Studienordnung für die Bachelorstudiengänge Angewandtes Recht, Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht an der ZHAW vom 29. Januar 2009 wird der nachfolgende Anhang zur Studienordnung am

06.09.2022 erstmals durch den Rektor beschlossen

1. Aufnahmebedingungen

1.1 Arbeitswelterfahrung

Es muss eine mindestens einjährige Arbeitswelterfahrung, die berufspraktische und berufstheoretische Kenntnisse in einem der Studienrichtung verwandten Berufsfeld vermittelt hat, nachgewiesen werden.

1.2 Aufnahmeprüfung

Das Departement Wirtschaft, Management und Recht der ZHAW bietet für seinen Studiengang International Management eine Aufnahmeprüfung an.

Bewerbende, die keinen gleichwertigen Studienberechtigungsausweis vorlegen, können unter nachstehenden Bedingungen eine Aufnahmeprüfung ablegen.

Aufnahmeprüfungen können in Zusammenarbeit mit externen Institutionen durchgeführt werden.

1.2.1 Aufnahmeprüfung für Bewerbende mit ausländischer Studienberechtigung

Die Gleichwertigkeit von ausländischen Studienberechtigungen wird nach der Anmeldung für einen Bachelorstudiengang geprüft. Studienanwärterinnen und Studienanwärter werden zur Aufnahmeprüfung zugelassen, wenn sie einen ausländischen Studienberechtigungsausweis vorweisen, der einem Abschluss auf Sekundarstufe II (mindestens drei Jahre) entspricht und nicht als gleichwertig zur Schweizer Studienberechtigung eingestuft wird. In einer Stellungnahme wird festgehalten, ob Bewerbende eine Aufnahmeprüfung bestehen müssen, damit sie an der ZHAW zugelassen werden.

1.2.2 Aufnahmeprüfung für Bewerbende mit Bildungsweg in der Schweiz

Bewerbende, die ihre Ausbildung in der Schweiz absolviert haben, können keine Aufnahmeprüfung ablegen, sondern müssen die Maturität in dem Bildungsweg erwerben, den sie im Rahmen ihrer bisherigen Ausbildung eingeschlagen haben.

Ausnahmen von diesem Grundsatz gelten für folgende Abschlüsse der höheren Berufsbildung:

- Personen mit einem eidgenössisch anerkannten Diplom einer höheren Fachschule (HF) werden ohne Aufnahmeprüfung zugelassen.
- Personen mit einem Eidgenössischen Diplom (Höhere Fachprüfung, HFP) werden nach einer bestandenen Aufnahmeprüfung zugelassen.
- Personen mit einem Eidgenössischen Fachausweis (Berufsprüfung, BP) werden nach einer bestandenen Aufnahmeprüfung zugelassen.

1.2.3 Inhalt der Aufnahmeprüfung

Studienanwärterinnen und Studienanwärter, die eine Aufnahmeprüfung ablegen, werden in den folgenden Fächern geprüft:

Prüfungsfach	Prüfungsart	Notengewicht
Finanz- und Rechnungswesen	Mündlich	1
Mathematik	Mündlich	1
Deutsch	Mündlich	1
Englisch	Mündlich	1

Das Niveau orientiert sich an der Berufsmaturität.

Studienanwärterinnen und Studienanwärter, die ihre Sprachkenntnisse in der Unterrichtssprache gemäss Ziffer 2 nachgewiesen haben, müssen die Aufnahmeprüfung in dieser Sprache nicht ablegen.

Studienanwärterinnen und Studienanwärter, die sich für einen rein englischsprachigen Studiengang anmelden, können von der Aufnahmeprüfung im Fach Deutsch dispensiert werden.

Die Aufnahmeprüfung ist bestanden, wenn:

- die Gesamtnote mindestens 4.0 beträgt,
- höchstens zwei Fachnoten ungenügend sind,
- die Differenz der ungenügenden Fachnoten zur Note 4.0 gesamthaft den Wert 2 nicht übersteigt.

Die Gesamtnote entspricht dem Durchschnitt aus allen Fachnoten der Prüfungsfächer. Sie wird auf eine Dezimalstelle gerundet.

Das Prüfungsergebnis wird durch die Studienleitung verfügt.

2. Sprachliche Voraussetzungen

Für den Studiengang International Management werden folgende Voraussetzungen verlangt:

Zulassungsvoraussetzung	Bestätigung durch
Englisch-Kenntnisse	Zertifikat, welches Englisch-Kenntnisse auf mindestens B2-Niveau gemäss CEFR bestätigt. Details gemäss Anmeldeformular.

3. Vollzeitstudium

Der Studiengang International Management wird nur als Vollzeitprogramm durchgeführt. Die Unterrichtssprache ist Englisch.

4. Durchführungsform

Der Studiengang International Management wird in zwei Durchführungsformen angeboten:

YA	Year Abroad
SA	Semester Abroad



Ein Wechsel zwischen den beiden Durchführungsformen ist nicht möglich. Ein Direkteinstieg in das 3. Semester ist nicht möglich.

Liegen weniger als 15 Anmeldungen für eine der beiden Durchführungsformen vor, behält sich die Studienleitung vor, diese nicht durchzuführen und die Studierenden der anderen Durchführungsform zuzuweisen.

5. Anrechnung von Berufspraxis

Berufspraxis wird nicht angerechnet.

6. Aufbau des Studiengangs International Management

6.1 Assessment

Modulname	Semester VZ	Credits	Sprache
International Business & Management	1	6	Englisch
Introduction to Accounting	1	6	Englisch
Quantitative Analysis in Business	1	6	Englisch
International Environment of Business	1	6	Englisch
Project Management & Research Techniques	1	6	Englisch
Markets & Marketing	2	6	Englisch
Introduction to Finance	2	6	Englisch
Economics	2	6	Englisch
Corporate Culture & Cross Cultural Management	2	6	Englisch
Integration I – Business Case	2	6	Englisch

6.2 Hauptstudium

6.2.1 Year Abroad (YA)

Modulname	Semester VZ	Credits	Sprache
Intermediate Marketing	3 oder 4*	6	Englisch
Intermediate Accounting	3 oder 4*	6	Englisch
Intermediate Economics	3 oder 4*	6	Englisch
Culture or Foreign Language Module	3 oder 4*	6	Englisch
Operations & Process Management	3 oder 4*	6	Englisch
Intermediate Finance	3 oder 4*	6	Englisch
International Politics & Business	3 oder 4*	6	Englisch
Electives or/and Host Institution Credited Internship	3 oder 4*	18	Englisch
International Strategic Management	5	6	Englisch
Research Design	5	3	Englisch
Human Resources	5	3	Englisch
Integration II – Fieldwork	5	6	Englisch
Corporate Responsibility	5	3	Englisch
International Business Project	5	6	Englisch
Internationalization and Market Entry	6	3	Englisch
Business Psychology	6	3	Englisch
Entrepreneurship and Innovation	6	3	Englisch
Electives**	**	**	**
Bachelor Thesis	6	15	Englisch

* Die Studierenden absolvieren die Module im 3. und 4. Semester an einer unserer Partnerhochschulen im Ausland. Durch ein Learning Agreement stellt die Studiengangleitung International Management mit jedem Studierenden persönlich sicher, dass ein entsprechendes Programm (30 ECTS pro Semester) an der Partnerhochschule absolviert werden kann. Die Modulwahl muss den aufgeführten Kategorien (Modulname) entsprechen.

** Im fünften Semester muss ein Elective im Umfang von 3 Credits besucht werden. Im sechsten Semester müssen zwei Electives im Umfang von je 3 Credits besucht werden. Lehrveranstaltungen und Leistungsnachweise von Electives können ausserhalb des Studiensemesters stattfinden. Das Angebot an Electives wird spätestens zu Beginn des Anmeldezeitpunkts ausgeschrieben. Es darf nicht mehr als die erforderliche Anzahl von Wahlpflichtmodulen gewählt werden.

6.2.2 Semester Abroad (SA)

Modulname	Semester VZ	Credits	Sprache
Intermediate Economics	3*	6	Englisch
Culture or Foreign Language Module	3*	6	Englisch
Electives or/and Host Institution Credited Internship	3*	18	Englisch
Intermediate Accounting	4	6	Englisch
Intermediate Marketing	4	6	Englisch
Operations & Process Management	4	6	Englisch
Intermediate Finance	4	6	Englisch
International Politics & Business	4	6	Englisch
International Strategic Management	5	6	Englisch
Research Design	5	3	Englisch
Human Resources	5	3	Englisch
Integration II – Fieldwork	5	6	Englisch
Corporate Responsibility	5	3	Englisch
International Business Project	5	6	Englisch
Internationalization and Market Entry	6	3	Englisch
Business Psychology	6	3	Englisch
Entrepreneurship and Innovation	6	3	Englisch
Electives**	**	**	**
Bachelor Thesis	6	15	Englisch

* Die Studierenden absolvieren die Module im 3. Semester an einer unserer Partnerhochschulen im Ausland. Durch ein Learning Agreement stellt die Studiengangleitung International Management mit jedem Studierenden persönlich sicher, dass ein entsprechendes Programm (30 ECTS) an der Partnerhochschule absolviert werden kann. Die Modulwahl muss den aufgeführten Kategorien (Modulname) entsprechen.

** Im fünften Semester muss ein Elective im Umfang von 3 Credits besucht werden. Im sechsten Semester müssen zwei Electives im Umfang von je 3 Credits besucht werden. Lehrveranstaltungen und Leistungsnachweise von Electives können ausserhalb des Studiensemesters stattfinden. Das Angebot an Electives wird spätestens zu Beginn des Anmeldezeitpunkts ausgeschrieben. Es darf nicht mehr als die erforderliche Anzahl von Wahlpflichtmodulen gewählt werden.

7. Englische Übersetzung der Abschlusstitel

Der englische Titel des Studiengangs lautet «Bachelor of Science ZHAW in International Management».

Die englischsprachige Bezeichnung für diesen Studiengang wird sowohl im deutschen wie im englischen Abschlusstitel gleich angegeben.

8. Übergangsbestimmungen**8.1 Übergangsbestimmungen für die Änderung vom 6. September 2022**

Studierende, die ihr Studium vor dem Herbstsemester 2023/2024 begonnen haben, werden per Herbstsemester 2023/2024 dem Anhang für den Bachelorstudiengang International Management vom 6. September 2022 (Version 1.0.0) unterstellt. Die unter bisherigen Anhängen erfolgreich abgeschlossenen Module werden samt Bewertung und Gewichtung unverändert übernommen.

8.2 Übergangsbestimmungen für die Änderung vom 14. August 2024

Studierende, welche ihr Hauptstudium im Herbstsemester 2025/26 oder früher begonnen haben, besuchen die Module gemäss Anhang zur Studienordnung für den Bachelorstudiengang International Management vom 6. September 2022 (Version 1.0.0), sofern diese Module noch angeboten werden. Bei Modulen, die nicht mehr angeboten werden, gilt die nachfolgende Auflistung. Ist das Studium bis Ende Frühlingsemester 2027 nicht beendet, werden sie per Herbstsemester 2027/28 in den Anhang zur Studienordnung für den Bachelorstudiengang International Management vom 14. August 2024 (Version 1.1.0) überführt.

Module gemäss Anhang vom 06.09.2022 (Version 1.0.0)	Credits	Module gemäss Anhang vom 14.08.2024 (Version 1.1.0)	Credits	Versuch
Advanced Marketing Module	6	Intermediate Marketing	6	zweiter
Advanced Accounting Module	6	Intermediate Accounting	6	zweiter
Advanced Economics Module	6	Intermediate Economics	6	zweiter
Operation/Process Management Module	6	Operations & Process Management	6	zweiter
Advanced Finance Module	6	Intermediate Finance	6	zweiter
Politics, Law or Relations Module	6	International Politics & Business	6	zweiter
Managing People in an International Context	6	Research Design	3	erster
		Human Resources	3	erster
Wahlpflichtmodule	Siehe nachfolgende Regelung.			
-	-	Internationalization & Market Entry	3	erster

Module gemäss Anhang vom 06.09.2022 (Version 1.0.0)	Credits	Module gemäss Anhang vom 14.08.2024 (Version 1.1.0)	Credits	Versuch
-	-	Business Psychology	3	erster
-	-	Entrepreneurship & Innovation	3	erster

Studierende, welche ihr Hauptstudium im Herbstsemester 2025/26 oder früher begonnen haben und ein oder mehrere Wahlpflichtmodule nicht bestanden haben, repetieren diese nach Vorgabe der Studiengangleitung, sofern das entsprechende Wahlpflichtmodul nicht mehr angeboten wird.

Studierende, welche ihr Hauptstudium im Herbstsemester 2024/25 bzw. Herbstsemester 2025/26 begonnen haben, besuchen statt «Managing People in an International Context» neu folgende Module im ersten Versuch:

Modul	Credits
Research Design	3
Human Resources	3

Die unter bisherigen Anhängen erfolgreich abgeschlossenen Module werden samt Bewertung und Gewichtung unverändert übernommen.

9. Erlassinformationen

Die englische Übersetzung des Erlasses:

[Annex to the Academic Regulations BSc International Management](#)

9.1 Metadaten Erlass

Betreff	Inhalt
Erlassverantwortliche/r	Leiter/in Strategie, Qualität & Projekte SML
Beschlussinstanz	HSL
Themenzuordnung	1.04.01 Führungsgrundlagen
Publikationsart	Public

9.2 Erlassverlauf

Version	Beschluss	Beschlussinstanz	Inkrafttreten	Beschreibung Änderung
1.0.0	06.09.2022	Rektor	01.08.2023	Originalversion aufgrund Aufteilung des bisherigen Anhangs zur Studienordnung für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht in einzelne Anhänge. Für den bisherigen Verlauf wird auf den Anhang BSc BOE, IM, WI, WR Version 3.3.0 verwiesen. - Anpassungen unter Ziff. 2 und 5.2.
1.1.0	14.08.2024	Rektor	01.08.2025	- Neue Ziff. 4. - Ziff. 5.2 Einfügen einer zusätzlichen Durchführungsform.
1.1.1	-	-	-	Redaktionelle Anpassung unter Ziffer 1, 19.12.2024