



## **Studienordnung für den Executive Masterstudiengang in Marketing Leadership**

(als Anhang zur Rahmenstudienordnung für Weiterbildungs-  
Masterstudiengänge)

Die Hochschulleitung,  
gestützt auf die Rahmenstudienordnung für Weiterbildungs-Masterstudiengänge,  
beschliesst:

## 1. **Geltung**

Dieser Anhang regelt in Ergänzung zur Rahmenstudienordnung für Weiterbildungs-Masterstudiengänge den Executive Masterstudiengang in Marketing Leadership des Departements School of Management and Law der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften.

## 2. **Kosten**

Die Kosten für den Executive Masterstudiengang in Marketing Leadership werden in den Anmeldeunterlagen veröffentlicht.

## 3. **Zulassung**

### 3.1 **Zulassungsbedingungen für Personen mit Hochschul-Masterabschluss**

Die Zulassung zum Executive Masterstudiengang setzt voraus:

- Masterabschluss (Diplom, Lizentiat, MSc, MA oder WB-Master) einer staatlich anerkannten Hochschule beziehungsweise einer der Vorgängerschulen.
- Zum Zeitpunkt der Anmeldung mindestens 10 Jahre Berufserfahrung z.B. in General Management, Marketing, Kommunikation, Vertrieb oder Service, davon mindestens 3 Jahre in einer Führungsposition.
- Nachweis über ausreichende Englischkenntnisse (Niveau B2).
- Bestehen eines Zulassungsgesprächs.

### 3.2 **Zulassungsbedingungen für Personen ohne Hochschul-Masterabschluss**

In Ausnahmefällen können Personen ohne Masterabschluss einer staatlich anerkannten Hochschule zugelassen werden, wenn sich deren Befähigung zur Teilnahme aus ausgewiesenen ausserordentlichen beruflichen Leistungen ergibt. Die Beurteilung erfolgt durch die Studienleitung.

Des Weiteren müssen folgende Voraussetzungen erfüllt sein:

- Zum Zeitpunkt der Anmeldung und nach Abschluss einer ersten beruflichen Grundbildung mindestens 15 Jahre Berufserfahrung z.B. in General Management, Marketing, Kommunikation, Vertrieb oder Service, davon mindestens 3 Jahre in einer Führungsposition.
- Nachweis über ausreichende Englischkenntnisse (Niveau B2).
- Nachweis über die Fähigkeit zu wissenschaftsbasiertem Arbeiten. Dieser Nachweis muss spätestens vor Beginn der Masterarbeit erbracht sein.
- Bestehen eines Zulassungsgesprächs.

### **3.3 Zulassungsgespräch**

Im Zulassungsgespräch werden folgende Kriterien überprüft:

- Erhebung der notwendigen fachlichen und methodischen Kompetenzen.
- Diskussion der Motivation für den Studiengang mit Blick auf den bisherigen und angestrebten Lebenslauf.

Die Beurteilung dieser Kriterien erfolgt durch die Studienleitung. Die Studienleitung behält sich zudem vor, Referenzen, Motivations- und/oder Empfehlungsschreiben einzuholen.

### **3.4 Entscheid über die Zulassung**

Die Studienleitung entscheidet über Aufnahme oder Ablehnung.

## **4. Dauer und Art des Studiums**

Das Studium umfasst 60 Credits. Es wird als berufsbegleitendes Studium geführt.

Die Höchststudiendauer beträgt 5 Jahre. In begründeten Fällen kann die Studienleitung Ausnahmen bewilligen.

## **5. Anrechnung von Vorkenntnissen**

Andernorts erworbene Vorkenntnisse können während 10 Jahren ab dem Semester ihres Erwerbs angerechnet werden.

Noten werden ausschliesslich bei Anrechnung von Vorkenntnissen aus ZHAW-Weiterbildungsangeboten übernommen.

Die Masterarbeit muss zwingend an der ZHAW im Executive Masterstudiengang in Marketing Leadership verfasst werden.

## 6. Modulplan und Modulbewertung

Modulbezeichnung	Modultyp	Modulbewertung	Anzahl Credits
Insight-driven Company	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	6
Value-based Marketing	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	6
Generating Impact	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	6
Marketing Trends & Scenarios	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	6
Marketing Transformation	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	6
Marketing Leadership Excellence	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	6
Technology Impact & Innovation	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	6
International Marketing& Intercultural Business	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	6
Masterarbeit	Pflichtmodul	Note	12

## 7. Benotung

Die Bewertung der mittels Noten bewerteten Module und der Leistungsnachweise erfolgt entlang der Skala von 6 bis 1 in Viertelnoten-Schritten.

## 8. Erzielen einer neuen Modulbewertung

Nicht bestandene Leistungsnachweise können einmal wiederholt werden.

Die Wiederholung von Leistungsnachweisen wird in Rechnung gestellt.

## 9. Präsenzpflicht

Es gilt bei allen Präsenzanslässen (virtuell sowie vor Ort) eine Präsenzpflicht von mindestens 80%. Bei gewissen Modulen kann die Studienleitung eine Anwesenheit von 100% verlangen, was in der Modulbeschreibung ersichtlich ist. Abwesenheiten werden nur aus zwingenden Gründen (gemäss § 19 Abs. 2 der Rahmenstudienordnung begründbar) anerkannt.

In begründeten Ausnahmefällen können höhere Absenzen durch alternative Leistungen kompensiert werden. Über die Modalitäten entscheidet die Studienleitung.

## 10. Modulanmeldung

Die Anmeldung zum Executive Masterstudiengang beinhaltet auch die Anmeldung für die Leistungsnachweise und verpflichtet dazu, diese zu erbringen.

## 11. Expertinnen und Experten

Mündliche Prüfungen finden unter Beizug einer Expertin oder eines Experten statt. Die Benotung erfolgt einvernehmlich mit der prüfenden Dozentin bzw. dem prüfenden Dozenten.

Kommt keine Einigung zu Stande, steht der Stichtagsentscheid der prüfenden Dozentin bzw. dem prüfenden Dozenten zu.

Die Expertin oder der Experte nimmt Einsicht in die Masterarbeit. Die Benotung der Masterarbeit erfolgt einvernehmlich mit der prüfenden Dozentin bzw. dem prüfenden Dozenten. Kommt keine Einigung zu Stande, steht der Stichtagsentscheid der prüfenden Dozentin bzw. dem prüfenden Dozenten zu.

Die Studienleitung kann für weitere Prüfungen Expertinnen und Experten heranziehen und definiert deren Aufgaben.

## **12. Masterarbeit**

Studierende sind zur Masterarbeit zugelassen, wenn mindestens 48 Credits erworben sind. Weitere Details sind in der Modulbeschreibung und im Leitfaden zur Masterarbeit ersichtlich.

## **13. Studienabschluss**

Die Weiterbildung ist bestanden, wenn die Präsenzpflcht erfüllt ist, alle Module und die Masterarbeit bestanden sind und somit gesamthaft mindestens 60 Credits erworben wurden.

## **14. Abschlussbewertung**

Die Abschlussnote ergibt sich aus dem mittels Credits gewichteten arithmetischen Durchschnitt der numerischen Modulnoten gemäss Modulplan.

Die Abschlussnote wird auf Viertelnoten gerundet.

## **15. Diplom**

Nach erfolgreich absolviertem Studiengang wird der Titel „Executive Master ZHAW in Marketing Leadership“ verliehen.

## **16. Schlussbestimmung**

Diese Studienordnung tritt nach Genehmigung durch die Hochschulleitung der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften am 01. Mai 2022 in Kraft und ersetzt die Studienordnung vom 24. Januar 2019.

## 17. Erlassinformationen

### 17.1 Metadaten Erlass

Betreff	Inhalt
ErlassverantwortlicheR	LeiterIn Stabsbereich Steuerung, Entwicklung, Strategie
Beschlussinstanz	HSL
Ablageort	1.04.01 Führungsgrundlagen
Publikationsort	Public

### 17.2 Erlassverlauf

Version	Beschluss	Beschlussinstanz	Inkrafttreten	Beschreibung Änderung
1.0.0	24.01.2019	HSL	19.03.2019	Originalversion, Genehmigung FHR am 19.03.2019
1.0.1	-	-	-	Entfernung RSO-Datum Anpassung Layout, 07.12.2020
1.1.0	30.03.2022	Rektor	01.05.2022	Anpassung Struktur und Untertitel Ziff. 3 sowie Präzisierung der Zulassungsbedingungen für Personen mit und ohne Hochschul-Masterabschluss
1.1.1	-	-	-	Dateiname angepasst (ehem. Z-SO-W Studienordnung ExM Marketing Leadership), 2.9.2022
1.1.2	-	-	-	Redaktionelle Anpassung per 1.1.2023 aufgrund Auflösung ZFH Zürcher Fachhochschule. Neu wird der Titel von der ZHAW vergeben. Anpassung auf die neusten Formulierung-Standards gemäss Vorlage MAS.