



Studienordnung für den Weiterbildungs-Masterstudiengang in Business Psychology

(als Anhang zur Rahmenstudienordnung für Weiterbildungs-
Masterstudiengänge)

Die Hochschulleitung,
gestützt auf die Rahmenstudienordnung für Weiterbildungs-Masterstudiengänge,
beschliesst:

1. Geltung

Dieser Anhang regelt in Ergänzung zur Rahmenstudienordnung für Weiterbildungs-Masterstudiengänge den Weiterbildungs-Masterstudiengang (MAS) in Business Psychology des Departements Angewandte Psychologie der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften.

2. Kosten

Die Kosten für den Masterstudiengang in Business Psychology werden in den Anmeldeunterlagen veröffentlicht.

3. Zulassung

3.1 Zulassungsbedingungen für Personen mit Hochschulabschluss

Die Zulassung zum Weiterbildungs-Masterstudiengang setzt voraus:

Erfüllung der Zulassungsbedingungen der CAS, die gemäss Modulplan zu belegen sind.
Die Zulassungsbedingungen sind in den [Studienordnungen der CAS](#) ersichtlich.

3.2 Zulassungsbedingungen für Personen ohne Hochschulabschluss

Die Zulassung zum Weiterbildungs-Masterstudiengang setzt voraus:

- Erfüllung der Zulassungsbedingungen der CAS, die gemäss Modulplan zu belegen sind.
Die Zulassungsbedingungen sind in den [Studienordnungen der CAS](#) ersichtlich.
- Erfolgreicher Besuch des Weiterbildungskurses «Wissenschaftsbasiertes Arbeiten».

3.3 Zulassungsgespräch

Die Studienleitung behält sich vor, Referenzen einzuholen sowie interessierte Personen zu einem Gespräch einzuladen.

3.4 Entscheid über die Zulassung

Die Studienleitung entscheidet über Aufnahme oder Ablehnung.

4. Dauer und Art des Studiums

Das Studium umfasst 60 Credits. Es wird als berufsbegleitendes Studium geführt.

Die Höchststudiendauer beträgt sechs Jahre. In begründeten Fällen kann die Studienleitung Ausnahmen bewilligen.

5. Gleichzeitige Anmeldung auf MAS und dazugehörige CAS

Sind Studierende sowohl auf einen Weiterbildungs-Masterstudiengang wie auch auf einen oder mehrere der dazugehörigen CAS angemeldet, so gelten für die einzelnen CAS die Studienordnungen der betreffenden CAS. Dies betrifft insbesondere die Bestehensvoraussetzungen, die Expertinnen und Experten und die Nachbesserung oder Wiederholung von Leistungsnachweisen.

6. Anrechnung von Vorkenntnissen

Andernorts erworbene Vorkenntnisse können während zehn Jahren ab dem Zeitpunkt ihres Erwerbs angerechnet werden. Die Studienleitung entscheidet über die Anrechnung.

Noten werden ausschliesslich bei Anrechnung von Vorkenntnissen aus ZHAW-Weiterbildungsangeboten übernommen.

Mindestens 30 Credits sind zwingend an der ZHAW im Weiterbildungs-Masterstudiengang Business Psychology zu absolvieren. Zudem muss die Masterarbeit zwingend in diesem Weiterbildungs-Masterstudiengang verfasst werden.

7. Modulplan und Modulbewertung

Der MAS in Business Psychology setzt sich aus drei CAS sowie dem Mastermodul mit 15 Credits zusammen.

Die Wahlpflicht-CAS werden bedürfnisorientiert in Absprache mit der Studienleitung gewählt.

Bei der Wahl eines CAS mit nur 12 Credits können die fehlenden Credits mit Weiterbildungskursen (WBK) aus dem Departement Angewandte Psychologie / IAP, inkl. eines Transferberichtes ergänzt werden. Die WBK-Auswahl (Anzahl Tage) und die formalen Anforderungen werden individuell mit der Studienleitung geprüft und vereinbart.

7.1 Pflicht CAS

Pflicht-CAS: CAS Arbeits- & Wirtschaftspsychologie (15 Credits)

Modulbezeichnung	Modultyp	Modul-bewertung	Anzahl Credits
Arbeitspsychologie I	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	5
Wirtschaftspsychologie I	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	5
Organisationspsychologie I	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	5

Pflicht-CAS: CAS Organisationspsychologie (15 Credits)

Modulbezeichnung	Modultyp	Modul-bewertung	Anzahl Credits
Arbeitspsychologie II	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	5
Organisationspsychologie II	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	5

Modulbezeichnung	Modultyp	Modul- bewertung	Anzahl Credits
Wirtschaftspsychologie II	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	5

7.2 Wahlpflichtmodule

Die Wahlpflicht-CAS werden in Absprache mit der Studienleitung aus dem Angebot des IAP gewählt. Es stehen unter anderem die nachfolgenden Wahlpflicht-CAS zur Auswahl, wobei bei Bedarf und in Abstimmung mit der Studienleitung auch andere Wahlpflicht-CAS offenstehen.

Wahlpflicht-CAS: CAS Leadership Basic / online (15 Credits)

Modulbezeichnung	Modultyp	Modul- bewertung	Anzahl Credits
Standortbestimmung und Grundlagen der Führung Basic	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	5
Kommunizieren, Beziehungen gestalten und Ziele erreichen Basic	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	5
Auftreten und Wirkung erzielen Basic	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	5

Wahlpflicht-CAS: CAS Leadership Advanced / online (15 Credits)

Modulbezeichnung	Modultyp	Modul- bewertung	Anzahl Credits
Grundlagen der Führung Advanced	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	5
Kommunizieren, Beziehungen pflegen und Wissen nutzen Advanced	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	5
Standortbestimmung und Praxistransfer Advanced	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	5

Wahlpflicht-CAS: Psychologie in der Arbeitswelt 4.0 (12 Credits)

Modulbezeichnung	Modultyp	Modul- bewertung	Anzahl Credits
Grundlagen und projektbezogene Anwendungen in der Arbeitswelt 4.0	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	5
Kollaboration und Führung in der Arbeitswelt 4.0	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	3
Gestaltungsfelder in der Arbeitswelt 4.0	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	4

Wahlpflicht-CAS: CAS Laufbahndiagnostik & -beratung (15 Credits)

Modulbezeichnung	Modultyp	Modul- bewertung	Anzahl Credits
Persönlichkeits-, Beratungs- und Laufbahntheorien	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	3

Modulbezeichnung	Modultyp	Modul- bewertung	Anzahl Credits
Eigenschaftsdiagnostik	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	3
Interessens- und Motivdiagnostik	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	3
Narrative Diagnostik	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	3
Abschlussmodul	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	3

Wahlpflicht-CAS: CAS Teampsychologie (15 Credits)

Modulbezeichnung	Modultyp	Modul- bewertung	Anzahl Credits
Sozialpsychologische Aspekte der Teamarbeit	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	5
Angewandte Teamentwicklung: Sport- und positivpsychologische Methoden	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	6
Abschlussmodul	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	4

Wahlpflicht-CAS: CAS Coaching in der Praxis / online (15 Credits)

Modulbezeichnung	Modultyp	Modul- bewertung	Anzahl Credits
Grundlagen und Praxis im Coaching	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	6
Systemisch-lösungsorientierte Beratungsansätze im Coaching	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	9

Wahlpflicht-CAS: CAS Lösungsorientierte Beratung (online) (15 Credits)

Modulbezeichnung	Modultyp	Modul- bewertung	Anzahl Credits
Grundhaltungen in der Beratung	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	5
Gesprächsführung	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	5
Beziehungsgestaltung	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	5

Wahlpflicht-CAS: CAS Employment Life Cycle (12 Credits)

Modulbezeichnung	Modultyp	Modul- bewertung	Anzahl Credits
Employer Branding und Recruiting	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	4

Modulbezeichnung	Modultyp	Modul- bewertung	Anzahl Credits
Persönlichkeit & Persönlichkeitsentwicklung	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	4
High Performance Management und Transitionsprozesse	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	4

Neben den am IAP angebotenen CAS-Lehrgängen können die folgenden CAS der School of Management & Law als Wahl-CAS gewählt werden:

- CAS Operations Management (12 ECTS)
- CAS Digitale Strategien und Wertschöpfung (12 ECTS)
- CAS Unternehmensentwicklung (12 ECTS)
- CAS Business Modeling and Transformation (12 ECTS)
- CAS Behavioral Insights for Marketing (12 ECTS)

7.3 Mastermodul

Die Masterarbeit ist im Rahmen des Moduls «Dispositions- und Abschlusskolloquium, Masterarbeit» zu verfassen.

Modulbezeichnung	Modultyp	Modul- bewertung	Anzahl Credits
Dispositions- und Abschlusskolloquium, Masterarbeit	Pflichtmodul	bestanden / nicht bestanden	15

8. Erzielen einer neuen Modulbewertung

Leistungsnachweise können einmal wiederholt werden.

Die Wiederholung von Leistungsnachweisen wird in Rechnung gestellt.

Bei Leistungsnachweisen mit der Beurteilung FX (nicht genügend) ist eine Nachbesserung möglich. Durch Nachbesserung kann höchstens die Beurteilung E oder D (ausreichend / befriedigend) erreicht werden.

9. Präsenzpflcht

Die Präsenzpflcht richtet sich nach den Bestimmungen der Studienordnung des jeweiligen CAS. Für das Mastermodul (Dispositions- bzw. Abschlusskolloquium) ist eine Präsenz von 100% obligatorisch.

10. Modulanmeldung

Die Anmeldung zu einem Modul beinhaltet auch die Anmeldung für die Leistungsnachweise und verpflichtet dazu, diese zu erbringen.

11. Expertinnen und Experten

Die Studienleitung kann für die Bewertung von Leistungsnachweisen Expertinnen und Experten heranziehen und definiert deren Aufgaben.

12. Masterarbeit

Studierende sind zur Masterarbeit zugelassen, wenn mindestens 45 Credits erworben sind. Weitere Details sind in der Modulbeschreibung und in der Studienbegleitung MAS Business Psychology Mastermodul ersichtlich.

13. Studienabschluss

Die Weiterbildung ist bestanden, wenn die Präsenzplicht erfüllt ist, alle Module, inklusive des Mastermoduls, bestanden sind und somit gesamthaft mindestens 60 Credits erworben wurden.

14. Abschlussbewertung

Der Studienabschluss wird mit „bestanden“ oder „nicht bestanden“ beurteilt.

15. Diplom

Nach erfolgreich absolviertem Studiengang wird der Titel „Master of Advanced Studies ZHAW in Business Psychology“ verliehen.

16. Schlussbestimmung

Diese Studienordnung tritt nach Genehmigung durch die Hochschulleitung der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften am 8. November 2024 in Kraft.
Übergangsbestimmungen

17. Erlassinformationen

17.1 Metadaten Erlass

Betreff	Inhalt
Erlassverantwortliche/r	Leiter/in Stabstelle Koordination Weiterbildung
Beschlussinstanz	HSL
Themenzuordnung	5.01.00 Konzeption und Genehmigung WB
Publikationsort	Public

17.2 Erlassverlauf

Version	Beschluss	Beschlussinstanz	Inkrafttreten	Beschreibung Änderung
1.0.0	07.11.2024	HSL	08.11.2024	Originalversion