

Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Marketing)

an der School of Management and Law der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW)

Gestützt auf § 2 der Rahmenprüfungsordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW) vom 29. Januar 2008 und in Ergänzung zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Marketing) vom 14. Juni 2009 wird der nachfolgende Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Marketing) am

- 07.11.2008 erstmals durch die Hochschulleitung beschlossen
- 22.02.2017 letztmals durch den Rektor, im Namen der HSL revidiert

Z-SO-W Anhang MSc Marketing HS2017

1 Zulassungsverfahren

Das Zulassungsverfahren wird in den folgenden Schritten durchgeführt:

- a. Prüfung der eingereichten Bewerbungsunterlagen hinsichtlich:
 - aa. Erfüllung der formalen Voraussetzungen gemäss § 7 Abs. 1 der Studienordnung
 - bb. Nachweis der vorausgesetzten Fachkompetenzen
- b. Aufnahmegespräch mit den folgenden Schwerpunkten:
 - aa. Erhebung der notwendigen kommunikativen Kompetenzen in Englisch und Deutsch
 - bb. Diskussion der Motivationslage zum Masterstudium mit Blick auf den bisherigen und den angestrebten Lebenslauf
- c. Zusammenfassende Gesamtbeurteilung und schriftliche Benachrichtigung der Bewerberin oder des Bewerbers über das Ergebnis der Eignungsabklärung.

2 Aufbau

Der Masterstudiengang Business Administration mit Vertiefung in Marketing wird gemäss folgendem Aufbau durchgeführt:

1. Semester

Modul	Modultyp	Modulkategorie	Credits
Behavioral Marketing & Kundenfokus	Pflichtmodul	Marketing Management	6
Fact-Based Marketing: Business Cases, Tools & Metrics	Pflichtmodul	Advanced Management Topics	6
Wissenschaftliches Arbeiten: Instrumente & Methoden (Market Research)	Pflichtmodul	Wissenschaftliches Arbeiten / Integrierte Projekte	6
Change Management & Leadership im Marketing	Pflichtmodul	Advanced Management Topics	6

2. Semester

Modul	Modultyp	Modulkategorie	Credits
Wissenschaftliches Arbeiten : Angewandte quantitative Methoden	Pflichtmodul	Wissenschaftliches Arbeiten / Integrierte Projekte	3
Produkt, Service & Innovationsmanagement	Pflichtmodul	Marketing Management	6
Integrierte Projekte: Vertiefung 'Fact Based Marketing'	Pflichtmodul	Wissenschaftliches Arbeiten / Integrierte Projekte	9
Integriertes Kundenmanagement: Akquisition, Entwicklung & Retention	Pflichtmodul	Marketing Management	6

Z-SO-W Anhang MSc Marketing HS2017

3. Semester

Modul	Modultyp	Modulkategorie	Credits
Consulting Projects: Problem Based Learning	Pflichtmodul	Wissenschaftliches Arbeiten / Integrierte Projekte	9
Pricing & Business Models in the Digital Age	Pflichtmodul	Marketing Management	6
Brand Management, Communications & Reputation Management	Pflichtmodul	Marketing Management	6

4. Semester

Modul	Modultyp	Modulkategorie	Credits
International Marketing & Study Trip: Doing Business in Foreign Markets	Pflichtmodul	Marketing Management	6
Masterarbeit	Pflichtmodul	Master Thesis	15

Auf Antrag kann die Studiengangleitung genehmigen, dass Studierende einzelne Module in einem späteren als dem vorgesehenen Semester absolvieren, sofern nicht dadurch eine Studiendauer von 6 Semestern überschritten wird.

3 Modulgruppen

Es werden keine Modulgruppen gebildet.

4 Modulprüfungen

Es werden keine zeitlich abgesetzten Modulprüfungen durchgeführt.

5 Englische Übersetzung des Abschlusstitels

Der englische Titel des Studiengangs lautet „Master of Science in Business Administration with a Specialization in Marketing UAS Zurich“.

6 Übergangsbestimmungen

Studierende, die ihr Studium vor dem Herbstsemester 2014/2015 aufgenommen haben, schliessen ihr Studium gemäss dem bei ihrem Studienbeginn geltenden Anhang ab.

Erlassverantwortliche/r	Leiter/-in Lehre	Ablageort	1.04.01 Führungsgrundlagen	
Beschlussinstanz	Hochschulleitung	Publikationsort	Public	
Version	Beschluss	Beschlussinstanz	Inkrafttreten	Beschreibung Änderung
1.0.0	07.11.2008	HSL	01.02.2009	Originalversion
1.2.0	22.12.2011	Rektor	01.01.2012	Modul „Strategy & Core Process ersetzt durch „Intl. Business“; 1 Modul zwischen Semestern verschoben
2.0.0	18.02.2014	Rektor	HS 2014	- Grundlegende Überarbeitung des Curriculums - Festlegung des englischen Titels - Bestimmung der Übergangsregelungen ab HS 2014
2.1.0	22.02.2017	HSL	HS 2017	Ergänzung Eignungsabklärung
2.1.1				Redaktionelle Anpassung, 09.02.2018