



Z-SO-W Anhang MSc Marketing HS2014

Prozess: 1.04.01 Führungsgrundlagen
Version: 2.0 Zielgruppe: Public Dok.-Verantw.: Leitung Lehre

Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Marketing) an der School of Management and Law der Zürcher Hochschule für Ange- wandte Wissenschaften (ZHAW)

beschlossen am 7.11.2008 durch
die Hochschulleitung der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

revidiert am 22.12.2011

revidiert am 18.02.2014

gültig ab HS 2014

Z-SO-W Anhang MSc Marketing HS2014

Prozess: 1.04.01 Führungsgrundlagen
Version: 2.0 Zielgruppe: Public Dok.-Verantw.: Leitung Lehre

Die Hochschulleitung,

gestützt auf § 2 der Rahmenprüfungsordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW) vom 29. Januar 2008 und in Ergänzung zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Marketing) vom 4. Juni 2009

beschliesst:

1 Aufbau

Der Masterstudiengang Business Administration mit Vertiefung in Marketing wird gemäss folgendem Aufbau durchgeführt:

1. Semester

Modul	Modultyp	Modulkategorie	Credits
Behavioral Marketing & Kundenfokus	Pflichtmodul	Marketing Management	6
Fact-Based Marketing: Business Cases, Tools & Metrics	Pflichtmodul	Advanced Management Topics	6
Wissenschaftliches Arbeiten: Instrumente & Methoden (Market Research)	Pflichtmodul	Wissenschaftliches Arbeiten / Integrierte Projekte	6
Change Management & Leadership im Marketing	Pflichtmodul	Advanced Management Topics	6

2. Semester

Modul	Modultyp	Modulkategorie	Credits
Wissenschaftliches Arbeiten : Angewandte quantitative Methoden	Pflichtmodul	Wissenschaftliches Arbeiten / Integrierte Projekte	3
Produkt, Service & Innovationsmanagement	Pflichtmodul	Marketing Management	6
Integrierte Projekte: Vertiefung 'Fact Based Marketing'	Pflichtmodul	Wissenschaftliches Arbeiten / Integrierte Projekte	9
Integriertes Kundenmanagement: Akquisition, Entwicklung & Retention	Pflichtmodul	Marketing Management	6

3. Semester

Modul	Modultyp	Modulkategorie	Credits
Consulting Projects: Problem Based Learning	Pflichtmodul	Wissenschaftliches Arbeiten / Integrierte Projekte	9
Pricing & Business Models in the Digital Age	Pflichtmodul	Marketing Management	6
Brand Management, Communications & Reputation Management	Pflichtmodul	Marketing Management	6

Z-SO-W Anhang MSc Marketing HS2014

Prozess: 1.04.01 Führungsgrundlagen
Version: 2.0 Zielgruppe: Public Dok.-Verantw.: Leitung Lehre

4. Semester

Modul	Modultyp	Modulkategorie	Credits
International Marketing & Study Trip: Doing Business in Foreign Markets	Pflichtmo- dul	Marketing Management	6
Masterarbeit	Pflichtmo- dul	Master Thesis	15

Auf Antrag kann die Studiengangleitung genehmigen, dass Studierende einzelne Module in einem späteren als dem vorgesehenen Semester absolvieren, sofern nicht dadurch eine Studiendauer von 6 Semestern überschritten wird.

2 Modulgruppen

Es werden keine Modulgruppen gebildet.

3 Modulprüfungen

Es werden keine zeitlich abgesetzten Modulprüfungen durchgeführt.

4 Englische Übersetzung des Abschlusstitels

Der englische Titel des Studiengangs lautet „Master of Science in Business Administration with a Specialization in Marketing UAS Zurich“.

5 Übergangsbestimmungen

Studierende, die ihr Studium vor dem Herbstsemester 2014/2015 aufgenommen haben, schliessen ihr Studium gemäss dem bei ihrem Studienbeginn geltenden Anhang ab.

Im Namen der Hochschulleitung

Der Rektor:

J.M. Piveteau

Der Generalsekretär:

M. Elmer

Z-SO-W Anhang MSc Marketing HS2014

Prozess: 1.04.01 Führungsgrundlagen
Version: 2.0 Zielgruppe: Public Dok.-Verantw.: Leitung Lehre

Dokumentenverlauf Anhang Studienordnung

Datum Beschluss	Beschluss-gremium	Datum Inkraftsetzung	Version	Beschreibung Änderung
07.11.2008	HSL	01.02.2009	1.0	Originalversion
22.12.2011	Rektor	01.01.2012	1.2	Modul „Strategy & Core Process ersetzt durch „Intl. Business“; 1 Modul zwischen Semestern verschoben
18.02.2014	Rektor	HS 2014	2.0	- Grundlegende Überarbeitung des Curriculums - Festlegung des englischen Titels - Bestimmung der Übergangsregelungen ab HS 2014