



Anhang zur Studienordnung Masterstudiengang International Business an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW), School of Management and Law

Gestützt auf § 2 der Rahmenprüfungsordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW) vom 29. Januar 2008 und in Ergänzung zur Studienordnung für den Masterstudiengang International Business vom 12.02.2016 wird der nachfolgende Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang International Business am

- 12.02.2016 erstmals durch die Hochschulleitung beschlossen
- 15.05.2018 letztmals durch den Rektor, im Namen der HSL genehmigt

1 **Ausgestaltung des Masterstudiengangs International Business**

Das Studienangebot besteht aus den folgenden Modulkategorien:

- General Management,
- Interkulturelles Führen und Managen,
- Forschungs- & Consulting-Methodik,
- Internationalisierung,
- Integrative Skills,
- Thesis.

2 **Zulassungsverfahren**

Das Zulassungsverfahren wird in den folgenden Schritten durchgeführt:

- a. Prüfung der eingereichten Bewerbungsunterlagen hinsichtlich:
 - aa. Erfüllung der formalen Voraussetzungen gemäss § 5 Abs. 1 der Studienordnung
 - ab. Nachweis der vorausgesetzten Sprachkompetenz gemäss § 5 Abs. 3 der Studienordnung
- b. Aufnahmegespräch mit den folgenden Schwerpunkten:
 - ba. Fachgespräch zur Überprüfung der Diskussionsfähigkeit anhand der Grundlagen der Betriebsökonomie
 - bb. Diskussion der Motivationslage zum Masterstudium mit Blick auf den bisherigen und den angestrebten Lebenslauf
 - bc. Reflexion der internationalen Erfahrungen auf Basis bisheriger Studienleistungen, bzw. praktischer Erfahrungen
- c. Zusammenfassende Gesamtbeurteilung und schriftliche Benachrichtigung der Bewerberin oder des Bewerbers über das Ergebnis der Eignungsabklärung.

3 Aufbau des Masterstudiengangs International Business

Vorprogramm

| Modul | Modulkategorie | Modultyp | Credits |
|----------------------------------|--------------------|--------------|---------|
| Business Boot Camp ^{aS} | General Management | Pflichtmodul | 6 |

1. Semester

| Modul | Modulkategorie | Modultyp | Credits |
|---------------------------------------|-------------------------------------|------------------|---------|
| Intercultural Management & Leadership | Interkulturelles Führen und Managen | Pflichtmodul | 6 |
| International Negotiation | Interkulturelles Führen und Managen | Pflichtmodul | 3 |
| Leadership Elective | Interkulturelles Führen und Managen | Wahlpflichtmodul | 3 |
| Research Skill Camp | Forschungs- & Consulting-Methodik | Pflichtmodul | 6 |
| Advanced Research and Consulting | Forschungs- & Consulting-Methodik | Pflichtmodul | 6 |
| International Research Project 1 | Integrative Skills | Pflichtmodul | 6 |
| International Business Project 1 | Integrative Skills | Pflichtmodul | 6 |

2. Semester

| Modul | Modulkategorie | Modultyp | Credits |
|--|-----------------------|------------------|---------|
| International Economics, Politics & Business Systems | Internationalisierung | Pflichtmodul | 6 |
| Internationalization & Innovation | Internationalisierung | Pflichtmodul | 6 |
| International Governance and Responsibility | Internationalisierung | Pflichtmodul | 3 |
| International Risk & Financial Management | Internationalisierung | Pflichtmodul | 3 |
| International Marketing | Internationalisierung | Pflichtmodul | 3 |
| International Business Elective | Internationalisierung | Wahlpflichtmodul | 3 |
| International Research Project 2 | Integrative Skills | Pflichtmodul | 6 |
| International Business Project 2 | Integrative Skills | Pflichtmodul | 6 |

3. Semester

| Modul | Modulkategorie | Modultyp | Credits |
|-----------------------------|----------------|--------------|---------|
| Master Thesis ^{aS} | Thesis | Pflichtmodul | 12 |

Für die Module, die mit " aS" (ausserhalb Studiensemester) gekennzeichnet sind, können Leistungsnachweise oder Lehrveranstaltungen sowohl innerhalb als auch ausserhalb des Studiensemesters erbracht/verlangt werden. Die Termine werden von der Studiengangleitung bekannt gegeben.

Das Wahlpflichtmodulangebot wird spätestens zu Beginn des Anmeldezeitpunkts ausgeschrieben.

Auf Antrag kann die Studiengangleitung genehmigen, dass Studierende einzelne Module in einem späteren als im vorgesehenen Semester absolvieren, sofern nicht dadurch eine Studiedauer von 6 Semestern überschritten wird.

4 Modulgruppen

Es werden keine Modulgruppen gebildet.

5 Englische Übersetzung des Abschlusstitels

Die englische Übersetzung des Titels lautet: Master of Science in International Business UAS Zurich.

6 Double Degree Abkommen

Die ZHAW School of Management and Law bietet für den Masterstudiengang International Business Double Degree Abschlüsse mit folgenden Partnerhochschulen/Studiengängen an:

| Partnerhochschule | Studiengang und Titel | Bestimmungen |
|----------------------------|---|---|
| Warsaw School of Economics | Master in Global Business, Finance and Governance | Die Studierenden absolvieren das Double Degree Programm gemäss dem im Abkommen vereinbarten Studienplan. Der Studienplan ist auf der Webseite einsehbar und regelt die gegenseitig anerkannten Module. Es werden keine Noten aus Modulen der Partnerhochschule bei der Berechnung der Abschlussnote berücksichtigt. |
| Audencia Business School | Master in Management | Gemäss Double Degree Abkommen werden keine Module der Partnerhochschule für den Abschluss «MSc in International Business» der ZHAW School of Management and Law anerkannt und auch keine Noten aus Modulen der Partnerhochschule bei der Berechnung der Abschlussnote berücksichtigt. |

| Partnerhochschule | Studiengang und Titel | Bestimmungen |
|-------------------------------|---|---|
| Rennes Business School | Master in Management | Gemäss Double Degree Abkommen werden keine Module der Partnerhochschule für den Abschluss «MSc in International Business» der ZHAW School of Management and Law anerkannt und auch keine Noten aus Modulen der Partnerhochschule bei der Berechnung der Abschlussnote berücksichtigt. |
| Grand Valley State University | Master in Business Administration | Die Studierenden absolvieren das Double Degree Programm gemäss dem im Abkommen vereinbarten Studienplan. Der Studienplan ist auf der Webseite einsehbar und regelt die gegenseitig anerkannten Module. Es werden keine Noten aus Modulen der Partnerhochschule bei der Berechnung der Abschlussnote berücksichtigt. |
| Virginia Tech | Master of Science in Business Administration with a major in Business Analytics | Die Studierenden absolvieren das Double Degree Programm gemäss dem im Abkommen vereinbarten Studienplan. Der Studienplan ist auf der Webseite einsehbar und regelt die gegenseitig anerkannten Module. Es werden keine Noten aus Modulen der Partnerhochschule bei der Berechnung der Abschlussnote berücksichtigt. |

Nach erfolgreich absolviertem Double Degree-Studium wird neben dem Titel «Master of Science ZFH in International Business» der ZHAW School of Management and Law auch der in obiger Tabelle aufgeführte Titel von der entsprechenden Partnerhochschule verliehen.

| Erlassverantwortliche/r | | Leiter/-in Academic Studies | | Ablageort | 1.04.01 Führungsgrundlagen |
|-------------------------|------------|-----------------------------|---------------|--|----------------------------|
| Beschlussinstanz | | Hochschulleitung | | Publikationsort | Public |
| Version | Beschluss | Beschlussinstanz | Inkrafttreten | Beschreibung Änderung | |
| 1.0.0 | 12.01.2016 | HSL | HS 2016/17 | Originalversion | |
| 1.1.0 | 22.02.2017 | HSL | HS 2017/18 | Ergänzungen Double Degree Abkommen | |
| 1.2.0 | 15.05.2018 | HSL | HS 2018/19 | Anpassung Zulassungsverfahren/ Ergänzungen Double Degree Abkommen | |