

Studienordnung für den Weiterbildungs-Masterstudiengang in Communication Management and Leadership

(als Anhang zur Rahmenstudienordnung für Weiterbildungsmasterstudiengänge der Zürcher Fachhochschule vom 19. April 2016)

Die Hochschulleitung,

gestützt auf die Rahmenstudienordnung für Weiterbildungsmasterstudiengänge der Zürcher Fachhochschule vom 19. April 2016,

beschliesst:

1 Geltung

Dieser Anhang regelt in Ergänzung zur Rahmenstudienordnung für Weiterbildungsmasterstudiengänge der Zürcher Fachhochschule vom 19. April 2016 den Weiterbildungs-Masterstudiengang (MAS) in Communication Management and Leadership des Departements Angewandte Linguistik der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften.

2 Kosten

Die Kosten für den Masterstudiengang in Communication Management and Leadership werden in den Anmeldeunterlagen veröffentlicht.

3 Zulassung

a. Reguläre Zulassung

Zum Masterstudiengang in Communication Management and Leadership wird zugelassen, wer folgende Voraussetzungen erfüllt:

- Abschlussdiplom einer staatlich anerkannten Fachhochschule bzw. einer Vorgängerschule wie ZHW, HWV, HTL oder Abschlusszeugnis einer staatlich anerkannten Universität oder einer Technischen Hochschule (Diplom, Lizentiat, Bachelor- oder Masterabschlüsse)
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung zum Zeitpunkt der Anmeldung
- Davon mindestens 3 Jahre Berufserfahrung mit Projektleitungs- und/oder Führungsverantwortung in den Berufsfeldern Kommunikation oder Journalismus.

b. ‚Sur Dossier‘ Zulassung

Personen, die nicht über einen Hochschulabschluss verfügen, können sich für eine Zulassung bewerben, wenn sie folgende Voraussetzungen erfüllen:

- Abschlussdiplom einer höheren Fachprüfung
- Mindestens 7 Jahre Berufserfahrung zum Zeitpunkt der Anmeldung
- Davon mindestens 5 Jahre Berufserfahrung mit Projektleitungs- und/oder Führungsverantwortung in den Berufsfeldern Kommunikation oder Journalismus
- Nachweis über die Fähigkeit zu wissenschaftsbasiertem Arbeiten
- Personen, die weder über einen Hochschulabschluss noch über einen Abschluss einer höheren Fachprüfung verfügen, müssen für eine Zulassung mindestens 10 Jahre Berufserfahrung nachweisen, davon mindestens 7 Jahre Berufserfahrung mit Projektleitungs- und/oder Führungsverantwortung in den Berufsfeldern Kommunikation oder Journalismus.

Z-SO-L Anhang Studienordnung MAS Communication Management and Leadership

c. Entscheid über die Zulassung

Die Studienleitung entscheidet über Aufnahme oder Ablehnung.

4 Dauer und Art des Studiums

Das Studium umfasst 60 Credits. Es wird als berufsbegleitendes Studium geführt.

Die Höchststudiendauer beträgt 5 Jahre. In begründeten Fällen kann die Studienleitung Ausnahmen bewilligen.

5 Anrechnung von Vorkenntnissen

Anderorts erworbene Vorkenntnisse können während maximal 5 Jahren ab dem Semester ihres Erwerbs angerechnet werden.

Noten werden ausschliesslich bei Anrechnung von Vorkenntnissen aus ZHAW-Weiterbildungsangeboten übernommen.

Die Masterarbeit muss zwingend an der ZHAW im Weiterbildungs-Masterstudiengang Communication Management and Leadership verfasst werden.

6 Modulplan und Modulbewertung

Modulbezeichnung	Modultyp	Modulbewertung	Anzahl Credits
CAS Leadership (15 Credits)			
Modul 1: Theorien und Methoden	Pflichtmodul	Bestanden / nicht bestanden	6
Modul 2: Beziehungsmanagement	Pflichtmodul	Bestanden / nicht bestanden	4
Modul 3: Profilierung	Pflichtmodul	Noten 1-6	5
CAS Kommunikationsmanagement (15 Credits)			
Modul 1: Theorien und Methoden	Pflichtmodul	Bestanden / nicht bestanden	4
Modul 2: Klassische Aufgabenfelder	Pflichtmodul	Bestanden / nicht bestanden	4
Modul 3: Spezifische Aufgabenfelder	Pflichtmodul	Bestanden / nicht bestanden	2
Prüfung und Projektarbeit	Pflichtmodul	Noten 1-6	5
CAS Kommunikationsberatung (15 Credits)			
Modul 1: Beratungsmodelle	Pflichtmodul	Bestanden / nicht bestanden	3
Modul 2: Beratungsfelder	Pflichtmodul	Bestanden / nicht bestanden	6
Modul 3: Beratungsprofil	Pflichtmodul	Bestanden / nicht bestanden	6

**Z-SO-L Anhang Studienordnung
MAS Communication Management
and Leadership**

Modulbezeichnung	Modultyp	Modulbewertung	Anzahl Credits
CAS Politische Kommunikation (15 Credits)			
Modul 1: Akteure und Perspektiven	Pflichtmodul	Bestanden / nicht bestanden	5
Modul 2: Strategien und Methodik	Pflichtmodul	Bestanden / nicht bestanden	4
Modul 3: Massnahmen und Transfer	Pflichtmodul	Bestanden / nicht bestanden	3
Transferarbeit	Pflichtmodul	Noten 1-6	3
CAS Wirtschaftskompetenz (15 Credits)			
Modul 1: Unternehmensführung	Pflichtmodul	Bestanden / nicht bestanden	6
Modul 2: Marketing und Finanzkommunikation	Pflichtmodul	Bestanden / nicht bestanden	3
Modul 3: Volkswirtschaft	Pflichtmodul	Bestanden / nicht bestanden	3
Schriftliche Prüfung	Pflichtmodul	Noten 1-6	3
CAS Community Communication (15 Credits)			
Modul 1: Modelle und Konzepte	Pflichtmodul	Bestanden / nicht bestanden	4
Modul 2: Organisation und Prozesse	Pflichtmodul	Bestanden / nicht bestanden	3
Modul 3: Evaluation und Transfer	Pflichtmodul	Bestanden / nicht bestanden	5
Projektarbeit	Pflichtmodul	Noten 1-6	3
Masterphase (15 Credits)			
Masterarbeit	Pflichtmodul	Noten 1-6	12
Fachgespräch	Pflichtmodul	Noten 1-6	3

Für den Eintritt in die Masterphase müssen aus diesen sechs mindestens drei CAS absolviert und bestanden werden. Die Auswahl der drei CAS ist grundsätzlich frei, erfolgt aber in Abstimmung mit der Studiengangleitung.

Die Bewertung der mittels Noten bewerteten Module erfolgt in Viertel-Noten.

7 Wiederholung von Modulen

Leistungsnachweise können einmal wiederholt werden. Bei Leistungsnachweisen mit der Note zwischen 3.5 und 3.99 ist eine Nachbesserung möglich, wobei höchstens die Note 4 erreicht werden kann.

Leistungsnachweise mit einer Note unter 3.5 können nicht nachgebessert werden, sondern sind zu wiederholen.

Die Wiederholung von Leistungsnachweisen wird in Rechnung gestellt.

8 Präsenz im Unterricht

Für den Unterricht ist eine Präsenz von 80% obligatorisch.

**Z-SO-L Anhang Studienordnung
MAS Communication Management
and Leadership**

9 Modulanmeldung

Die Anmeldung zu einem CAS beinhaltet auch die Anmeldung für die Leistungsnachweise und verpflichtet dazu, diese zu erbringen.

10 Masterarbeit

Studierende sind zur Masterarbeit zugelassen, wenn mindestens 45 Credits erworben sind. Weitere Details sind in der Modulbeschreibung und im Prüfungsreglement des MAS in Communication Management and Leadership ersichtlich.

11 Studienabschluss

Die Weiterbildung ist bestanden, wenn die Präsenzpflcht erfüllt ist, alle Module von drei CAS und die Masterarbeit bestanden sind und somit gesamthaft mindestens 60 Credits erworben wurden.

12 Abschlussbewertung

Im Abschlusszeugnis werden die drei bestandenen CAS sowie die Noten der Masterarbeit und des Fachgesprächs einzeln ausgewiesen.

13 Diplom

Nach erfolgreich absolviertem Studiengang wird der Titel „Master of Advanced Studies ZFH in Communication Management and Leadership“ verliehen.

14 Schlussbestimmung

Diese Studienordnung tritt nach Genehmigung durch die Hochschulleitung der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften am 1. Mai 2016 in Kraft.

Sie ersetzt die Studienordnung vom 1. Juli 2014.

15 Übergangsbestimmung

Studierende, die ihr Studium unter der Studienordnung vom 1. Juli 2014 aufgenommen haben bzw. in diese überführt wurden, unterstehen für das weitere Studium der vorliegenden Studienordnung.

Erlassverantwortliche/-r	Leiter/-in Weiterbildung IAM		Ablageort	1.04.01 Führungsgrundlagen
Beschlussinstanz	HSL		Publikationsort	Public
Version	Beschluss	Beschlussinstanz	Inkrafttreten	Beschreibung Änderung
1.0.0	10.04.2006	HSL	10.04.2006	Originalversion
2.0.0	01.07.2014	HSL	01.07.2014	Anpassung ans neue Format
2.0.1	-	-	-	26.06.2014: Überarbeitung für GPM
2.1.0	-	-	03.11.2014	Anpassung aufgrund der Inkraftsetzung des HFKG: Im Abschnitt 12 „Diplom“ wurde der Begriff „eidgenössisch geschützter“ - Titel gestrichen.
3.0.0	26.04.2016	Rektor/-in	01.05.2016	Neu: CAS Community Communications
3.1.0	-	-	01.05.2016	Anpassung aufgrund der Inkraftsetzung der neuen RSO für Weiterbildungsmasterstudiengänge der ZFH: Im Abschnitt 1 „Geltung“ sowie im Titel wurde das Erlassdatum der neuen RSO aktualisiert.