



**Departement L**

Angewandte Linguistik

**Z-SO-L Anhang Studienordnung BA  
Kommunikation V2**

Prozess: 1.04.01 Führungsgrundlagen  
Version: 2.2.1 Zielgruppe: Public Dok.-Verantw.: LeiterIn Studiengang BA Kommunikation  
alt SFS: 2.2.2.10-03SO-L Anhang Studienordnung BA Kommunikation

**Anhang zur Studienordnung für den  
Bachelorstudiengang Kommunikation an der  
Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW),  
Departement Angewandte Linguistik**

beschlossen erstmals am 9.9.2009 durch  
die Hochschulleitung der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften  
überarbeitet 14.4.2010  
überarbeitet 23.9.2011  
überarbeitet 12.04.2012  
überarbeitet 21.05.2014

**Z-SO-L Anhang Studienordnung BA  
Kommunikation V2**

Prozess: 1.04.01 Führungsgrundlagen  
Version: 2.2.1 Zielgruppe: Public Dok.-Verantw.: LeiterIn Studiengang BA Kommunikation  
alt SFS: 2.2.2.10-03SO-L Anhang Studienordnung BA Kommunikation

*Die Hochschulleitung,*

*gestützt auf § 2 der Rahmenprüfungsordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW) vom 29. Januar 2008 und in Ergänzung zur Studienordnung für die Bachelorstudiengänge am Departement Angewandte Linguistik vom 4. Juni 2009,*

*beschliesst:*

**1 Zusätzliche Zulassungsvoraussetzungen**

**1.1 Eignungsprüfung**

Die Eignungsprüfung entscheidet über die definitive Zulassung zum Studium. Die Prüfung dient dazu, einerseits die kommunikativen Fähigkeiten der KandidatInnen zu beurteilen und andererseits ihr Potenzial für das Studium und die Berufsfelder Journalismus und Organisationskommunikation abzuklären. Geprüft werden die kommunikative Kompetenz und Kompetenzen hinsichtlich Persönlichkeit und Verhalten. Die Eignungsprüfung besteht aus einem schriftlichen (ca. 4 Stunden) und einem mündlichen Teil (ca. 30 Minuten pro Kandidat/in). Bestanden ist die Eignungsprüfung, wenn beide Perspektiven – kommunikative Kompetenz sowie Persönlichkeit und Verhalten – bestanden sind.

Eine bestandene Eignungsprüfung ist für den Studienbeginn im Jahr der Eignungsprüfung und für den Studienbeginn im darauf folgenden Jahr gültig.

**1.2 Praxisvoraussetzung**

Alle InhaberInnen eines Berufs- oder Fachmaturitätszeugnisses, die die Eignungsprüfung bestanden haben, werden ohne zusätzliche Praxis (Arbeitswelterfahrung) zugelassen. Inhaber/innen einer gymnasialen Maturität oder KandidatInnen mit bestandener Aufnahmeprüfung können nach bestandener Eignungsprüfung und einer Erwerbsarbeit von mindestens 12 Monaten das Studium aufnehmen. Die Tätigkeit muss nicht im Kommunikationsbereich liegen.

**1.3 Aufnahmeprüfung**

Aufnahmeprüfung für nicht prüfungsfrei zugelassene Studierende:

Prüfungsfächer	Prüfungsart	Prüfungsdauer	Gewichtung
Deutsch	schriftlich	2.5 Stunden	2
Englisch	schriftlich	2 Stunden	1
Französisch	schriftlich	2 Stunden	1

Die Aufnahmeprüfung ist bestanden, wenn der Durchschnitt der Noten unter Berücksichtigung der Notengewichte mindestens 5.0 beträgt.

Die Studiengangleitung entscheidet über die prüfungsfreie Aufnahme von KandidatInnen, die eine der Aufnahmeprüfung entsprechende, gleichwertige Prüfung bestanden haben oder gleichwertige Kenntnisse nachweisen können.

**Z-SO-L Anhang Studienordnung BA  
Kommunikation V2**

Prozess: 1.04.01 Führungsgrundlagen

Version: 2.2.1

Zielgruppe: Public

Dok.-Verantw.:

LeiterIn Studiengang BA Kommunikation

alt SFS: 2.2.2.10-03SO-L Anhang Studienordnung BA Kommunikation

**2 Aufbau**

Der Bachelorstudiengang Kommunikation, Vertiefung in Journalismus / Organisationskommunikation, wird gemäss folgendem Aufbau durchgeführt:

**2.1 Assessmentjahr**

Modulgruppe	Modul	Modultyp	Modulkategorie	Credits Sem. 1 gemäss Regelstudienplan	Credits Sem. 2 gemäss Regelstudienplan
	Praxis 1: Recherchieren, Schreiben und Fotografieren.	Pflicht	Berufspraxis	9	-
	Praxis 2: Formen und Instrumente in Journalismus und Organisationskommunikation	Pflicht	Berufspraxis	-	9
MeLi 1 und 2	Medienlinguistik: Sprachumwelt, Sprachfunktion, Sprachstruktur	Pflicht	Fachwissen	2	-
	Medienlinguistik: Textanalyse + Schreibforschung	Pflicht	Fachwissen	-	2
JO 1 und 2	Journalistik: Funktionen und Strukturen	Pflicht	Fachwissen	2	-
	Journalistik: Prozesse und Leistungen	Pflicht	Fachwissen	-	2
OK 1 und 2	Organisationskommunikation: Organisation und Öffentlichkeit	Pflicht	Fachwissen	2	-
	Organisationskommunikation: Kommunikation und Management	Pflicht	Fachwissen	-	2
De 1 und 2	Deutsch: Grammatik und Rechtschreibung	Pflicht	Sprachen	4	-
	Deutsch: Textrezeption und Textproduktion	Pflicht	Sprachen	-	4
Fremdsprachen 1 und 2	English: The Language of the Media 1	Pflicht	Sprachen	2	-
	English: The Language of the Media 2	Pflicht	Sprachen	-	2
	Français: La base pour professionnels des médias 1	Pflicht	Sprachen	2	-



**Z-SO-L Anhang Studienordnung BA  
Kommunikation V2**

Prozess: 1.04.01 Führungsgrundlagen

Version: 2.2.1 Zielgruppe: Public

Dok.-Verantw.: LeiterIn Studiengang BA Kommunikation

alt SFS: 2.2.2.10-03SO-L Anhang Studienordnung BA Kommunikation

Modul- gruppe	Modul	Modultyp	Modul- kategorie	Credits Sem. 1 gemäss Regelstu- dienplan	Credits Sem. 2 gemäss Regelstu- dienplan
	Français: La base pour professionnels des médias 2	Pflicht	Sprachen	-	2
	Wirtschaft: Die Unter- nehmung und ihre Anspruchsgruppen	Pflicht	Kontexte	7	-
	Politik: Handlungsfel- der und Akteure	Pflicht	Kontexte	-	7
Total Credits pro Semester				30	30
<b>Total Credits erstes Studienjahr</b>				<b>60</b>	

**Z-SO-L Anhang Studienordnung BA  
Kommunikation V2**

Prozess: 1.04.01 Führungsgrundlagen  
Version: 2.2.1 Zielgruppe: Public Dok.-Verantw.: LeiterIn Studiengang BA Kommunikation  
alt SFS: 2.2.2.10-03SO-L Anhang Studienordnung BA Kommunikation

**2.2 Hauptstudium**

**2.2.1 Zweites Studienjahr**

Modul- gruppe	Modul	Modultyp	Modul- kategorie	Credits Sem. 3 oder 4 gemäss Regel- studienplan	Credits Sem. 4 oder 3 gemäss Regelstudienplan
	Praxis 3/4: Auftreten und Präsentieren	Pflicht	Berufspraxis	5	-
	Praxis 3/4: Praktika in Journalismus und Or- ganisationskommuni- kation*	Pflicht	Berufspraxis	-	22
	Journalistik: Qualitäts- strategien	Pflicht	Fachwissen	3	-
	Organisationskommuni- kation: Qualitätsstra- tegien	Pflicht	Fachwissen	3	-
	Medienforschung: Me- thoden in Theorie und Praxis	Pflicht	Fachwissen	4	-
	Deutsch: Stilistik, In- tertextualität und Dis- kurs	Pflicht	Sprachen	4	-
	English: The Lan- guage of Public Speaking	Pflicht	Sprachen	2	-
	Français: Argumenta- tion et compréhension auditive	Pflicht	Sprachen	2	-
	Wirtschaft: Wirt- schafts- und sozialpo- litische Spannungsfel- der	Pflicht	Kontexte	7	-
Total Credits pro Semester				30	22
<b>Total Credits zweites Studienjahr</b>				<b>52</b>	

**Z-SO-L Anhang Studienordnung BA  
Kommunikation V2**

Prozess: 1.04.01 Führungsgrundlagen  
Version: 2.2.1 Zielgruppe: Public Dok.-Verantw.: LeiterIn Studiengang BA Kommunikation  
alt SFS: 2.2.2.10-03SO-L Anhang Studienordnung BA Kommunikation

**2.2.2 Drittes Studienjahr**

Im 3. Studienjahr ist eine Vertiefung Journalismus oder Organisationskommunikation zu wählen, was zu den entsprechenden Wahlpflichtmodulen in den Modulkategorien Berufspraxis, Fachwissen und Sprachen führt. Kontexte 5 und 6 werden nicht vertiefungsspezifisch geführt.

**Vertiefung Journalismus**

Modulgruppe	Modul	Modultyp	Modulkategorie	Credits Sem. 5 gemäss Regelstudienplan	Credits Sem. 6 gemäss Regelstudienplan
	Praxis 5: Komplexe journalistische Formen und Instrumente	Wahlpflicht	Berufspraxis	8	-
	Praxis 6: Journalismus in konvergenten Medien	Wahlpflicht	Berufspraxis	-	3
	Medienlinguistik: Ethnographie der Kommunikation	Pflicht	Fachwissen	2	-
	Medienlinguistik: Gesprächsanalyse	Pflicht	Fachwissen	-	2
	Journalistik: Journalismustheorien im Überblick (Vorlesung)	Wahlpflicht	Fachwissen	2	-
	Journalistik: Anwendungsorientierte Forschungsfelder (Seminar)	Wahlpflicht	Fachwissen	3	-
	Journalistik: Aktuelle Fragen (Seminar)	Wahlpflicht	Fachwissen	-	3
	Kommunikationsrecht: Kommunikation und Recht	Pflicht	Fachwissen	-	2
	Deutsch: Sprachlich-kommunikative Wirklichkeitskonstruktion	Pflicht	Sprachen	4	-
	Deutsch: Sprachlich-kommunikativer Transfer	Pflicht	Sprachen	-	4
	English: The Language of Research for Journalists	Wahlpflicht	Sprachen	2	-
	English: The Language of Composition for Journalists	Wahlpflicht	Sprachen	-	2

**Z-SO-L Anhang Studienordnung BA  
Kommunikation V2**

Prozess: 1.04.01 Führungsgrundlagen

Version: 2.2.1 Zielgruppe: Public

Dok.-Verantw.: LeiterIn Studiengang BA Kommunikation

alt SFS: 2.2.2.10-03SO-L Anhang Studienordnung BA Kommunikation

Modul- gruppe	Modul	Modultyp	Modul- kategorie	Credits Sem. 5 gemäss Regelstu- dienplan	Credits Sem. 6 gemäss Regelstu- dienplan
	Français: Journalisme et société	Wahl- pflicht	Sprachen	2	-
	Français: Journalisme narratif	Wahl- pflicht	Sprachen	-	2
	Wirtschaft: Business- plan und Marketing (im 5. oder 6. Sem.)	Pflicht	Kontexte	7	-
	Kultur: Ansichten und Zugänge (im 5. oder 6. Sem.)	Pflicht	Kontexte	-	7
	Bachelorarbeit*	Pflicht	Integration	-	13
Total Credits pro Semester				30	38
<b>Total Credits drittes Studienjahr</b>				<b>68</b>	

**Z-SO-L Anhang Studienordnung BA  
Kommunikation V2**

Prozess: 1.04.01 Führungsgrundlagen

Version: 2.2.1

Zielgruppe: Public

Dok.-Verantw.:

LeiterIn Studiengang BA Kommunikation

alt SFS: 2.2.2.10-03SO-L Anhang Studienordnung BA Kommunikation

**Vertiefung Organisationskommunikation**

Modulgruppe	Modul	Modultyp	Modulkategorie	Credits Sem. 5 gemäss Regelstudienplan	Credits Sem. 6 gemäss Regelstudienplan
	Praxis 5: Dachkonzepte für externe und interne Kommunikation	Wahlpflicht	Berufspraxis	8	-
	Praxis 6: Instrumente strategischer Kommunikation	Wahlpflicht	Berufspraxis	-	3
	Medienlinguistik: Ethnographie der Kommunikation	Pflicht	Fachwissen	2	-
	Medienlinguistik: Gesprächsanalyse	Pflicht	Fachwissen		2
	Organisationskommunikation: Theorien der Organisationskommunikation im Überblick (Vorlesung)	Wahlpflicht	Fachwissen	2	-
	Organisationskommunikation: Aufgaben und Rollen (Seminar)	Wahlpflicht	Fachwissen	3	-
	Organisationskommunikation: Aktuelle Fragen (Seminar)	Wahlpflicht	Fachwissen	-	3
	Kommunikationsrecht: Kommunikation und Recht	Pflicht	Fachwissen	-	2
	Deutsch: Sprachlich-kommunikative Wirklichkeitskonstruktion	Pflicht	Sprachen	4	-
	Deutsch: Sprachlich-kommunikativer Transfer	Pflicht	Sprachen	-	4
	English: The Language of Research for Communicators	Wahlpflicht	Sprachen	2	-
	English: The Language of Composition for Communicators	Wahlpflicht	Sprachen	-	2
	Français: Pratiques de	Wahl-	Sprachen	2	-



**Z-SO-L Anhang Studienordnung BA  
Kommunikation V2**

Prozess: 1.04.01 Führungsgrundlagen

Version: 2.2.1 Zielgruppe: Public

Dok.-Verantw.: LeiterIn Studiengang BA Kommunikation

alt SFS: 2.2.2.10-03SO-L Anhang Studienordnung BA Kommunikation

Modul- gruppe	Modul	Modultyp	Modul- kategorie	Credits Sem. 5 gemäss Regelstu- dienplan	Credits Sem. 6 gemäss Regelstu- dienplan
	la communication ins- titutionnelle	pflicht			
	Français: Approches pluridisciplinaires de la communication	Wahl- pflicht	Sprachen	-	2
	Wirtschaft: Business- plan und Marketing (im 5. oder 6. Sem.)	Pflicht	Kontexte	7	-
	Kultur: Ansichten und Zugänge (im 5. oder 6. Sem.)	Pflicht	Kontexte	-	7
	Bachelorarbeit*	Pflicht	Integration	-	13
Total Credits pro Semester				30	38
<b>Total Credits drittes Studienjahr</b>				<b>68</b>	

### 3 Leistungsnachweise

Für die Module, die mit einem Asterisk (\*) gekennzeichnet sind, können Leistungsnachweise auch ausserhalb des Studiensemesters erbracht/verlangt werden. Die Termine werden bis Beginn des jeweiligen Studiensemesters publiziert.

### 4 Bestehen von Modulgruppen

Eine Modulgruppe ist bestanden, wenn der Durchschnitt der nach Credits gewichteten Modulnoten mindestens 4.00 beträgt.

### 5 Wiederholung von Modulen

#### 5.1 Wiederholung von nicht bestandenen Modulen

Bei der Wiederholung von nicht bestandenen Modulen besteht kein Anspruch darauf, dass die Leistungsnachweise bezüglich Art, Form und Umfang der Leistungsnachweise in gleicher Weise wie im nicht bestandenen Modul erfolgen. Die Studiengangleitung entscheidet über die Art und Weise der Wiederholung.

#### 5.2 Wiederholung von nicht bestandenen Modulen im Assessmentjahr

Die Studiengangleitung kann für die Wiederholung der Leistungsnachweise von einzelnen im Assessmentjahr nicht bestandenen Modulen einen Termin in der unterrichtsfreien Zeit anbieten. Die Studiengangleitung legt den genauen Zeitpunkt, die Art und die Dauer der Wiederholung fest. Die Teilnahme gilt als Wiederholung gemäss § 48 der Rahmenprüfungsordnung. Eine weitere Wiederholung des Moduls ist damit ausgeschlossen.

#### 5.3 Wiederholung von nicht bestandenen Modulen im Hauptstudium

Wer ein Modul nicht besteht, muss sämtliche Leistungsnachweise des Moduls wiederholen.

### 6 Überzählige Module in Modulgruppen

Im Assessment gibt es weder überzählige Wahl- noch Wahlpflichtmodule. Über den Regelstudienplan hinausgehende belegte Wahl- oder Wahlpflichtmodule im Hauptstudium werden in der Berechnung der Abschlussnote

## **Z-SO-L Anhang Studienordnung BA Kommunikation V2**

Prozess: 1.04.01 Führungsgrundlagen  
Version: 2.2.1 Zielgruppe: Public Dok.-Verantw.: LeiterIn Studiengang BA Kommunikation  
alt SFS: 2.2.2.10-03SO-L Anhang Studienordnung BA Kommunikation

nicht berücksichtigt. Sobald eine Modulgruppe bestanden ist, gelten weitere Credits aus dem Besuch von Modulen in dieser Modulgruppe als überzählig. Über den weiteren Besuch von Modulen aus bestandenen Modulgruppen entscheidet die Studiengangleitung.

### **7 Praktika**

Das Modul Praktika kann im Teilzeitmodus über eine Dauer von zwei Semestern absolviert werden.

### **8 Bachelorarbeit**

Die Bachelorarbeit kann begonnen werden, wenn das gemäss Regelstudienplan fünfte Studiensemester absolviert ist.

Wird die Bachelorarbeit als ungenügend bewertet, muss eine neue Arbeit mit einem neuen Thema verfasst werden.

### **9 Englischer Titel**

Die englische Übersetzung des Titels lautet:

Bachelor of Arts in Communication Studies  
with Specialisation in Journalism/Organisational Communication UAS Zurich

### **10 Übergangsbestimmungen zur Änderung vom 12. April 2012**

Studierende, die ihr Bachelorstudium Kommunikation vor dem Herbstsemester 2012/13 aufgenommen haben, unterstehen dem Anhang vom 23. September 2011.

### **11 Übergangsbestimmungen zur Änderung vom 21. Mai 2014**

Die Wiederholungsmodalitäten für nicht bestandene Module richten sich für alle Studierenden nach dem Anhang vom 21. Mai 2014.

Im Namen der Hochschulleitung

Der Rektor: Der Generalsekretär:  
Piveteau Elmer