



**Masterstudiengang Language and Communication (MA LC)
Merkblatt Studienmodelle Vertiefung Strategic Communication Management**

1. Grundlagen in der jeweils geltenden Fassung

- Rahmenprüfungsordnung Bachelor- und Masterstudiengänge an der ZHAW
- Studienordnung für den Masterstudiengang Language and Communication an der ZHAW
- Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Language and Communication an der ZHAW

2. Grundsatz

Der Studiengang Master Language and Communication kann als Vollzeitstudium oder als Teilzeitstudium absolviert werden. Das Teilzeitstudium kann in einem der unter Punkt 7 aufgeführten Teilzeitmodelle absolviert werden.

3. Antragstellung vor Studienbeginn

Vor Studienbeginn muss das Teilzeitmodell für die Vertiefung Strategic Communication Management bis 15. Januar über das Studiengangsekretariat gewählt werden. Bewilligte Teilzeitmodelle sind verbindlich.

4. Wechsel des Studienmodells

Nach Studienbeginn ist ein Wechsel vom Teilzeitmodell A ins Teilzeitmodell B und umgekehrt nicht mehr möglich.

Ein Wechsel vom Vollzeitstudium ins Teilzeitmodell A und umgekehrt ist bis vor Beginn des 2. Semesters möglich. Ein Wechsel des Studienmodells muss bis Ende der Kalenderwoche 33 über das Studiengangsekretariat beantragt werden (E-Mail an master.linguistik@zhaw.ch).

5. Hinweise

Bei Änderungen des Kursangebots entscheidet die Studiengangleitung über die zu absolvierenden Kurse und Module.

6. Vollzeitstudium (3 Semester)

Sem.	Modus	ECTS	Module	ECTS
1	Vollzeit	32	<ul style="list-style-type: none"> Sprache, Denken, Wirken 	2
			<i>Wahlpflichtbereich Grundlagen (wahlweise 2 Module)</i> <ul style="list-style-type: none"> Sprache und Organisation Sprache, Fach und Identität Sprache und International Business 	6
			<ul style="list-style-type: none"> Transdisziplinäres Projektdesign 	2
			<i>Wahlpflichtbereich Professional Literacy (wahlweise 2 Module)</i> <ul style="list-style-type: none"> Tech Literacy Barrierefreie Kommunikation Creative Content Creation 	6
			<ul style="list-style-type: none"> Strategisches Kommunikationsmanagement im wissenschaftlichen Kontext 	2
			<ul style="list-style-type: none"> Wissenschaftliche Methoden des strategischen Kommunikationsmanagements 	4
			<ul style="list-style-type: none"> Kommunikationsprojekte 	2
			<ul style="list-style-type: none"> Strategie und Organisationskommunikation – <i>Organisationskommunikation und Strategisches Management</i> – <i>Strategiekommunikation</i> 	8
			2	Vollzeit
<i>Wahlpflichtbereich Methoden I (wahlweise 1 Modul)</i> <ul style="list-style-type: none"> Fragebogen und Umfragen Interviews und Fokusgruppen User-Centred Design Methods Korpusbildung 	2			
<i>Wahlpflichtbereich Methoden II (wahlweise 1 Modul)</i> <ul style="list-style-type: none"> Codieren: Qualitative Datenanalyse Statistik: Quantitative Datenanalyse Korpusanalyse 	2			
<ul style="list-style-type: none"> Leadership & Change Management 	2			
<i>Wahlpflichtbereich Management & Leadership (wahlweise 2 Module)</i> <ul style="list-style-type: none"> Strategisches Marketing Professional Ethics Intercultural Mediation 	6			
<ul style="list-style-type: none"> Strategic Communication Management in Specific Industries and Selected Issues 	4			
<ul style="list-style-type: none"> Multimodal and Digital Communication 	4			
<ul style="list-style-type: none"> Advanced Communication Projects – <i>Advanced Communication Projects A</i> – <i>Advanced Communication Projects B</i> 	4			
<ul style="list-style-type: none"> Masterarbeit I 	2			
3	Vollzeit	30		
			<ul style="list-style-type: none"> Simulation 	6
			<ul style="list-style-type: none"> Masterarbeit II 	18

7. Teilzeitmodelle

7.1 Teilzeitmodell A (4 Semester)

Sem.	Modus	ECTS	Module	ECTS			
1	Vollzeit	32	<ul style="list-style-type: none"> Sprache, Denken, Wirken 	2			
			<i>Wahlpflichtbereich Grundlagen (wahlweise 2 Module)</i> <ul style="list-style-type: none"> Sprache und Organisation Sprache, Fach und Identität Sprache und International Business 	6			
			<ul style="list-style-type: none"> Transdisziplinäres Projektdesign 	2			
			<i>Wahlpflichtbereich Professional Literacy (wahlweise 2 Module)</i> <ul style="list-style-type: none"> Tech Literacy Barrierefreie Kommunikation Creative Content Creation 	6			
			<ul style="list-style-type: none"> Strategisches Kommunikationsmanagement im wissenschaftlichen Kontext 	2			
			<ul style="list-style-type: none"> Wissenschaftliche Methoden des strategischen Kommunikationsmanagements 	4			
			<ul style="list-style-type: none"> Kommunikationsprojekte 	2			
			<ul style="list-style-type: none"> Strategie und Organisationskommunikation – <i>Organisationskommunikation und Strategisches Management</i> – <i>Strategiekommunikation</i> 	8			
			2	Vollzeit	26	<ul style="list-style-type: none"> Research Project Design 	2
						<i>Wahlpflichtbereich Methoden I (wahlweise 1 Modul)</i> <ul style="list-style-type: none"> Fragebogen und Umfragen Interviews und Fokusgruppen User-Centred Design Methods Korpusbildung 	2
<i>Wahlpflichtbereich Methoden II (wahlweise 1 Modul)</i> <ul style="list-style-type: none"> Codieren: Qualitative Datenanalyse Statistik: Quantitative Datenanalyse Korpusanalyse 	2						
<ul style="list-style-type: none"> Leadership & Change Management 	2						
<i>Wahlpflichtbereich Management & Leadership (wahlweise 2 Module)</i> <ul style="list-style-type: none"> Strategisches Marketing Professional Ethics Intercultural Mediation 	6						
<ul style="list-style-type: none"> Strategic Communication Management in Specific Industries and Selected Issues 	4						
<ul style="list-style-type: none"> Multimodal and Digital Communication 	4						
<ul style="list-style-type: none"> Advanced Communication Projects – <i>Advanced Communication Projects A</i> – <i>Advanced Communication Projects B</i> 	4						
3	Teilzeit	14				<ul style="list-style-type: none"> Communication Development and Consulting 	6
						<ul style="list-style-type: none"> Simulation 	6
			<ul style="list-style-type: none"> Masterarbeit I 	2			
4	Teilzeit	18	<ul style="list-style-type: none"> Masterarbeit II 	18			

7.2 Teilzeitmodell B (6 Semester)

Sem.	Modus	ECTS	Module	ECTS
1	Teilzeit	16	<ul style="list-style-type: none"> • Transdisziplinäres Projektdesign 	2
			<i>Wahlpflichtbereich Professional Literacy (wahlweise 2 Module)</i> <ul style="list-style-type: none"> • Tech Literacy • Barrierefreie Kommunikation • Creative Content Creation 	6
			<ul style="list-style-type: none"> • Strategie und Organisationskommunikation – <i>Organisationskommunikation und Strategisches Management</i> – <i>Strategiekommunikation</i> 	8
2	Teilzeit	16	<ul style="list-style-type: none"> • Leadership & Change Management 	2
			<i>Wahlpflichtbereich Management & Leadership (wahlweise 2 Module)</i> <ul style="list-style-type: none"> • Strategisches Marketing • Professional Ethics • Intercultural Mediation 	6
			<ul style="list-style-type: none"> • Strategic Communication Management in Specific Industries and Selected Issues 	4
			<ul style="list-style-type: none"> • Multimodal and Digital Communication 	4
3	Teilzeit	16	<ul style="list-style-type: none"> • Sprache, Denken, Wirken 	2
			<i>Wahlpflichtbereich Grundlagen (wahlweise 2 Module)</i> <ul style="list-style-type: none"> • Sprache und Organisation • Sprache, Fach und Identität • Sprache und International Business 	6
			<ul style="list-style-type: none"> • Strategisches Kommunikationsmanagement im wissenschaftlichen Kontext 	2
			<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationsprojekte 	2
			<ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliche Methoden des strategischen Kommunikationsmanagements 	4
			<ul style="list-style-type: none"> • Research Project Design 	2
4	Teilzeit	10	<i>Wahlpflichtbereich Methoden I (wahlweise 1 Modul)</i> <ul style="list-style-type: none"> • Fragebogen und Umfragen • Interviews und Fokusgruppen • User-Centred Design Methods • Korpusbildung 	2
			<i>Wahlpflichtbereich Methoden II (wahlweise 1 Modul)</i> <ul style="list-style-type: none"> • Codieren: Qualitative Datenanalyse • Statistik: Quantitative Datenanalyse • Korpusanalyse 	2
			<ul style="list-style-type: none"> • Advanced Communication Projects – <i>Advanced Communication Projects A</i> – <i>Advanced Communication Projects B</i> 	4
			<ul style="list-style-type: none"> • Communication Development and Consulting 	6
5	Teilzeit	14	<ul style="list-style-type: none"> • Simulation 	6
			<ul style="list-style-type: none"> • Masterarbeit I 	2
			<ul style="list-style-type: none"> • Masterarbeit II 	18
6	Teilzeit	18	<ul style="list-style-type: none"> • Masterarbeit II 	18



8. Erlassinformationen

8.1 Metadaten Erlass

Betreff	Inhalt
Erlassverantwortliche:r	Studiengangleitung MA LC
Beschlussinstanz	MLK
Themenzuordnung	2.04.04.Studienverlauf
Publikationsart	Public

8.2 Erlassverlauf (optional)

Version	Beschluss	Beschlussinstanz	Inkrafttreten	Beschreibung Änderung
1.0.0		SGL MA LC	01.02.2026	Originalversion