

**Masterstudiengang Language and Communication (MA LC)
Merkblatt Studienmodelle Vertiefung Multilingual Communication Management**

1. Grundlagen in der jeweils geltenden Fassung

- Rahmenprüfungsordnung Bachelor- und Masterstudiengänge an der ZHAW
- Studienordnung für den Masterstudiengang Language and Communication an der ZHAW
- Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Language and Communication an der ZHAW

2. Grundsatz

Der Studiengang Master Language and Communication kann als Vollzeitstudium oder als Teilzeitstudium absolviert werden. Das Teilzeitstudium kann in einem der unter Punkt 7 aufgeführten Teilzeitmodelle absolviert werden.

3. Antragstellung vor Studienbeginn

Vor Studienbeginn muss das Teilzeitmodell für die Vertiefung Multilingual Communication Management bis Ende der Kalenderwoche 41 über das Studiengangsekretariat gewählt werden. Bewilligte Teilzeitmodelle sind verbindlich.

4. Wechsel des Studienmodells

Nach Studienbeginn ist ein Wechsel vom Teilzeitmodell A ins Teilzeitmodell B und umgekehrt nicht mehr möglich.

Ein Wechsel vom Vollzeitstudium ins Teilzeitmodell A und umgekehrt ist bis vor Beginn des 2. Semesters möglich. Ein Wechsel des Studienmodells muss bis Ende der Kalenderwoche 33 über das Studiengangsekretariat beantragt werden (E-Mail an master.linguistik@zhaw.ch).

5. Hinweise

Bei Änderungen des Kursangebots entscheidet die Studiengangleitung über die zu absolvierenden Kurse und Module.

6. Vollzeitstudium (3 Semester)

Sem.	Modus	ECTS	Module	ECTS
1	Vollzeit	29	Sprache, Denken, Wirken	2
			<i>Wahlpflichtbereich Grundlagen (wahlweise 2 Module)</i> - Sprache und Organisation - Sprache, Fach und Identität - Sprache und International Business	6
			Transdisziplinäres Projektdesign	2
			<i>Wahlpflichtbereich Professional Literacy (wahlweise 2 Module)</i> - Tech Literacy - Barrierefreie Kommunikation - Creative Content Creation	6
			Übersetzen & Qualitätssicherung *	6
			Individuelles Coaching Übersetzungstools	2
			Digitale Terminologiearbeit	2
			Strategien und Innovation in der mehrsprachigen Kommunikation	3
2	Vollzeit	31	Research Project Design	2
			<i>Wahlpflichtbereich Methoden I (wahlweise 1 Modul)</i> - Fragebogen und Umfragen - Interviews und Fokusgruppen - User-Centred Design Methods - Korpusbildung	2
			<i>Wahlpflichtbereich Methoden II (wahlweise 1 Modul)</i> - Codieren: Qualitative Datenanalyse - Statistik: Quantitative Datenanalyse - Korpusanalyse	2
			Leadership & Change Management	2
			<i>Wahlpflichtbereich Management & Leadership (wahlweise 2 Module)</i> - Strategisches Marketing - Professional Ethics - Intercultural Mediation	6
			Projektübersetzen Wirtschaft / Recht *	6
			Aktuelle Themen in Sprachtechnologie und AVT	2
			Generative KI für die Sprachindustrie	2
			BVK und AVT: Ausgewählte Methoden und Tools	3
			Mehrsprachiges Kommunikationsmanagement und strategisches Leadership	2
			Masterarbeit I	2
3	Vollzeit	30	Kreativübersetzen & Lokalisieren *	6
			BfK und AVT: Praxisprojekte von A bis Z	4
			Kommunikationsberatung für Mehrsprachigkeit und Barrierefreiheit	2
			Masterarbeit II	18

* Es werden **2 Module**, je nach individueller Sprachkombination, belegt.

7. Teilzeitmodelle

7.1 Teilzeitmodell A (4 Semester)

Sem.	Modus	ECTS	Module	ECTS
1	Vollzeit	29	Sprache, Denken, Wirken	2
			<i>Wahlpflichtbereich Grundlagen (wahlweise 2 Module)</i> - Sprache und Organisation - Sprache, Fach und Identität - Sprache und International Business	6
			Transdisziplinäres Projektdesign	2
			<i>Wahlpflichtbereich Professional Literacy (wahlweise 2 Module)</i> - Tech Literacy - Barrierefreie Kommunikation - Creative Content Creation	6
			Übersetzen & Qualitätssicherung *	6
			Individuelles Coaching Übersetzungstools	2
			Digitale Terminologiearbeit	2
			Strategien und Innovation in der mehrsprachigen Kommunikation	3
			Research Project Design	2
			<i>Wahlpflichtbereich Methoden I (wahlweise 1 Modul)</i> - Umfragen und Fragebogen - Interviews und Fokusgruppen - User-Centred Design Methods - Korpusbildung	2
2	Vollzeit	29	<i>Wahlpflichtbereich Methoden II (wahlweise 1 Modul)</i> - Codieren: Qualitative Datenanalyse - Statistik: Quantitative Datenanalyse - Korpusanalyse	2
			Leadership & Change Management	2
			<i>Wahlpflichtbereich Management & Leadership (wahlweise 2 Module)</i> - Strategisches Marketing - Professional Ethics - Intercultural Mediation	6
			Projektübersetzen Wirtschaft / Recht *	6
			Aktuelle Themen in Sprachtechnologie und AVT	2
			Generative KI für die Sprachindustrie	2
			BVK und AVT: Ausgewählte Methoden und Tools	3
			Mehrsprachiges Kommunikationsmanagement und strategisches Leadership	2
			Kreativübersetzen & Lokalisieren *	6
			BfK und AVT: Praxisprojekte von A bis Z	4
3	Teilzeit	14	Kommunikationsberatung für Mehrsprachigkeit und Barrierefreiheit	2
			Masterarbeit I	2
			Masterarbeit II	18
4	Teilzeit	18	Masterarbeit II	18

* Es werden **2 Module**, je nach individueller Sprachkombination, belegt.

7.2 Teilzeitmodell B (6 Semester)

Sem.	Modus	ECTS	Module	ECTS
1	Teilzeit	16	Transdisziplinäres Projektdesign	2
			<i>Wahlpflichtbereich Professional Literacy (wahlweise 2 Module)</i> - Tech Literacy - Barrierefreie Kommunikation - Creative Content Creation	6
			Übersetzen & Qualitätssicherung *	6
			Digitale Terminologiearbeit	2
2	Teilzeit	17	Leadership & Change Management	2
			<i>Wahlpflichtbereich Management & Leadership (wahlweise 2 Module)</i> - Strategisches Marketing - Professional Ethics - Intercultural Mediation	6
			Projektübersetzen Wirtschaft / Recht *	6
			BVK und AVT: Ausgewählte Methoden und Tools	3
3	Teilzeit	14	Sprache, Denken, Wirken	2
			<i>Wahlpflichtbereich Grundlagen (wahlweise 2 Module)</i> - Sprache und Organisation - Sprache, Fach und Identität - Sprache und International Business	6
			BfK und AVT: Praxisprojekte von A bis Z	4
			Individuelles Coaching Übersetzungstools	2
4	Teilzeit	12	Research Project Design	2
			<i>Wahlpflichtbereich Methoden I (wahlweise 1 Modul)</i> - Fragebogen und Umfragen - Interviews und Fokusgruppen - User-Centred Design Methods - Korpusbildung	2
			<i>Wahlpflichtbereich Methoden II (wahlweise 1 Modul)</i> - Codieren: Qualitative Datenanalyse - Statistik: Quantitative Datenanalyse - Korpusanalyse	2
			Generative KI für die Sprachindustrie	2
			Aktuelle Themen in Sprachtechnologie und AVT	2
			Mehrsprachiges Kommunikationsmanagement und strategisches Leadership	2
5	Teilzeit	13	Kreativübersetzen & Lokalisieren *	6
			Strategien und Innovation in der mehrsprachigen Kommunikation	3
			Kommunikationsberatung für Mehrsprachigkeit und Barrierefreiheit	2
			Masterarbeit I	2
6	Teilzeit	18	Masterarbeit II	18

* Es werden **2 Module**, je nach individueller Sprachkombination, belegt.



8. Erlassinformationen

8.1 Metadaten Erlass

Betreff	Inhalt
Erlassverantwortliche:r	Studiengangleitung MA LC
Beschlussinstanz	MLK
Themenzuordnung	2.04.04.Studienverlauf
Publikationsart	Public

8.2 Erlassverlauf (optional)

Version	Beschluss	Beschlussinstanz	Inkrafttreten	Beschreibung Änderung
1.0.0		SGL MA LC	01.02.2026	Originalversion