



**Masterstudiengang Language and Communication (MA LC)
Merkblatt Studienmodelle Vertiefung Linguistic Diversity Management**

1. Grundlagen in der jeweils geltenden Fassung

- Rahmenprüfungsordnung Bachelor- und Masterstudiengänge an der ZHAW
- Studienordnung für den Masterstudiengang Language and Communication an der ZHAW
- Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Language and Communication an der ZHAW

2. Grundsatz

Der Studiengang Master Language and Communication kann als Vollzeitstudium oder als Teilzeitstudium absolviert werden. Das Teilzeitstudium kann in einem der unter Punkt 7 aufgeführten Teilzeitmodelle absolviert werden.

3. Antragstellung vor Studienbeginn

Vor Studienbeginn muss das Teilzeitmodell für die Vertiefung Linguistic Diversity Management bis 15. Januar über das Studiengangsekretariat gewählt werden. Bewilligte Teilzeitmodelle sind verbindlich.

4. Wechsel des Studienmodells

Nach Studienbeginn ist ein Wechsel vom Teilzeitmodell A ins Teilzeitmodell B und umgekehrt nicht mehr möglich.

Ein Wechsel vom Vollzeitstudium ins Teilzeitmodell A und umgekehrt ist bis vor Beginn des 2. Semesters möglich. Ein Wechsel des Studienmodells muss bis Ende der Kalenderwoche 33 über das Studiengangsekretariat beantragt werden (E-Mail an master.linguistik@zhaw.ch).

5. Hinweise

Bei Änderungen des Kursangebots entscheidet die Studiengangleitung über die zu absolvierenden Kurse und Module.

6. Vollzeitstudium (3 Semester)

Sem.	Modus	ECTS	Module	ECTS
1	Vollzeit	31	<ul style="list-style-type: none"> Sprache, Denken, Wirken 	2
			<i>Wahlpflichtbereich Grundlagen (wahlweise 2 Module)</i> <ul style="list-style-type: none"> Sprache und Organisation Sprache, Fach und Identität Sprache und International Business 	6
			<ul style="list-style-type: none"> Transdisziplinäres Projektdesign 	2
			<i>Wahlpflichtbereich Professional Literacy (wahlweise 2 Module)</i> <ul style="list-style-type: none"> Tech Literacy Barrierefreie Kommunikation Creative Content Creation 	6
			<ul style="list-style-type: none"> Plurilingualism and Language Education 	5
			<ul style="list-style-type: none"> Global Citizenship and Social Responsibility 	5
			<ul style="list-style-type: none"> Linguistic Diversity and Inclusion 	5
			2	Vollzeit
<i>Wahlpflichtbereich Methoden I (wahlweise 1 Modul)</i> <ul style="list-style-type: none"> Fragebogen und Umfragen Interviews und Fokusgruppen User-Centred Design Methods Korpusbildung 	2			
<i>Wahlpflichtbereich Methoden II (wahlweise 1 Modul)</i> <ul style="list-style-type: none"> Codieren: Qualitative Datenanalyse Statistik: Quantitative Datenanalyse Korpusanalyse 	2			
<ul style="list-style-type: none"> Leadership & Change Management 	2			
<i>Wahlpflichtbereich Management & Leadership (wahlweise 2 Module)</i> <ul style="list-style-type: none"> Strategisches Marketing Professional Ethics Intercultural Mediation 	6			
<ul style="list-style-type: none"> Intercultural Collaboration Management 	5			
<ul style="list-style-type: none"> Programmes and Policies Management 	5			
<ul style="list-style-type: none"> Individual Professional Focus 	5			
3	Vollzeit	28	<ul style="list-style-type: none"> Masterarbeit I 	2
			<ul style="list-style-type: none"> Language Education Technologies 	5
			<ul style="list-style-type: none"> Individual Career Focus 	5
			<ul style="list-style-type: none"> Masterarbeit II 	18

7. Teilzeitmodelle

7.1 Teilzeitmodell A (4 Semester)

Sem.	Modus	ECTS	Module	ECTS
1	Vollzeit	31	<ul style="list-style-type: none"> Sprache, Denken, Wirken 	2
			<i>Wahlpflichtbereich Grundlagen (wahlweise 2 Module)</i> <ul style="list-style-type: none"> Sprache und Organisation Sprache, Fach und Identität Sprache und International Business 	6
			<ul style="list-style-type: none"> Transdisziplinäres Projektdesign 	2
			<i>Wahlpflichtbereich Professional Literacy (wahlweise 2 Module)</i> <ul style="list-style-type: none"> Tech Literacy Barrierefreie Kommunikation Creative Content Creation 	6
			<ul style="list-style-type: none"> Plurilingualism and Language Education 	5
			<ul style="list-style-type: none"> Global Citizenship and Social Responsibility 	5
			<ul style="list-style-type: none"> Linguistic Diversity and Inclusion 	5
			2	Vollzeit
<i>Wahlpflichtbereich Methoden I (wahlweise 1 Modul)</i> <ul style="list-style-type: none"> Fragebogen und Umfragen Interviews und Fokusgruppen User-Centred Design Methods Korpusbildung 	2			
<i>Wahlpflichtbereich Methoden II (wahlweise 1 Modul)</i> <ul style="list-style-type: none"> Codieren: Qualitative Datenanalyse Statistik: Quantitative Datenanalyse Korpusanalyse 	2			
<ul style="list-style-type: none"> Leadership & Change Management 	2			
<i>Wahlpflichtbereich Management & Leadership (wahlweise 2 Module)</i> <ul style="list-style-type: none"> Strategisches Marketing Professional Ethics Intercultural Mediation 	6			
<ul style="list-style-type: none"> Intercultural Collaboration Management 	5			
<ul style="list-style-type: none"> Programmes and Policies Management 	5			
<ul style="list-style-type: none"> Individual Professional Focus 	5			
3	Teilzeit	12	<ul style="list-style-type: none"> Language Education Technologies 	5
			<ul style="list-style-type: none"> Individual Career Focus 	5
			<ul style="list-style-type: none"> Masterarbeit I 	2
4	Teilzeit	18	<ul style="list-style-type: none"> Masterarbeit II 	18

7.2 Teilzeitmodell B (6 Semester)

Sem.	Modus	ECTS	Module	ECTS
1	Teilzeit	13	<ul style="list-style-type: none"> • Transdisziplinäres Projektdesign 	2
			<i>Wahlpflichtbereich Professional Literacy (wahlweise 2 Module)</i> <ul style="list-style-type: none"> • Tech Literacy • Barrierefreie Kommunikation • Creative Content Creation 	6
			<ul style="list-style-type: none"> • Global Citizenship and Social Responsibility 	5
2	Teilzeit	13	<ul style="list-style-type: none"> • Leadership & Change Management 	2
			<i>Wahlpflichtbereich Management & Leadership (wahlweise 2 Module)</i> <ul style="list-style-type: none"> • Strategisches Marketing • Professional Ethics • Intercultural Mediation 	6
			<ul style="list-style-type: none"> • Programmes and Policies Management 	5
3	Teilzeit	18	<ul style="list-style-type: none"> • Sprache, Denken, Wirken 	2
			<i>Wahlpflichtbereich Grundlagen (wahlweise 2 Module)</i> <ul style="list-style-type: none"> • Sprache und Organisation • Sprache, Fach und Identität • Sprache und International Business 	6
			<ul style="list-style-type: none"> • Linguistic Diversity and Inclusion 	5
			<ul style="list-style-type: none"> • Plurilingualism and Language Education 	5
4	Teilzeit	16	<ul style="list-style-type: none"> • Research Project Design 	2
			<i>Wahlpflichtbereich Methoden I (wahlweise 1 Modul)</i> <ul style="list-style-type: none"> • Fragebogen und Umfragen • Interviews und Fokusgruppen • User-Centred Design Methods • Korpusbildung 	2
			<i>Wahlpflichtbereich Methoden II (wahlweise 1 Modul)</i> <ul style="list-style-type: none"> • Codieren: Qualitative Datenanalyse • Statistik: Quantitative Datenanalyse • Korpusanalyse 	2
			<ul style="list-style-type: none"> • Individual Professional Focus 	5
			<ul style="list-style-type: none"> • Intercultural Collaboration Management 	5
5	Teilzeit	12	<ul style="list-style-type: none"> • Language Education Technologies 	5
			<ul style="list-style-type: none"> • Individual Career Focus 	5
			<ul style="list-style-type: none"> • Masterarbeit I 	2
6	Teilzeit	18	<ul style="list-style-type: none"> • Masterarbeit II 	18



8. Erlassinformationen

8.1 Metadaten Erlass

Betreff	Inhalt
Erlassverantwortliche:r	Studiengangleitung MA LC
Beschlussinstanz	MLK
Themenzuordnung	2.04.04.Studienverlauf
Publikationsart	Public

8.2 Erlassverlauf (optional)

Version	Beschluss	Beschlussinstanz	Inkrafttreten	Beschreibung Änderung
1.0.0		SGL MA LC	01.02.2026	Originalversion