



**Masterstudiengang Angewandte Linguistik (MA AL)  
Merkblatt Studienmodelle Vertiefung Strategic Communication Management**

**1. Grundlagen in der jeweils geltenden Fassung**

- Rahmenprüfungsordnung Bachelor- und Masterstudiengänge an der ZHAW
- Studienordnung für den Masterstudiengang Angewandte Linguistik an der ZHAW
- Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Angewandte Linguistik an der ZHAW

**2. Grundsatz**

Der Studiengang Master Angewandte Linguistik kann als Vollzeitstudium oder als Teilzeitstudium absolviert werden. Das Teilzeitstudium kann in einem der unter Punkt 7 aufgeführten Teilzeitmodelle absolviert werden.

**3. Antragstellung vor Studienbeginn**

Vor Studienbeginn muss das Teilzeitmodell für die Vertiefung Strategic Communication Management bis 15. Januar über das Studiengangsekretariat gewählt werden. Bewilligte Teilzeitmodelle sind verbindlich.

**4. Wechsel des Studienmodells**

Nach Studienbeginn ist ein Wechsel vom Teilzeitmodell A ins Teilzeitmodell B und umgekehrt nicht mehr möglich.

Ein Wechsel vom Vollzeitstudium ins Teilzeitmodell A und umgekehrt ist bis vor Beginn des 2. Semesters möglich. Ein Wechsel des Studienmodells muss bis Ende der Kalenderwoche 33 über das Studiengangsekretariat beantragt werden (E-Mail an [master.linguistik@zhaw.ch](mailto:master.linguistik@zhaw.ch)).

**5. Hinweise**

Bei Änderungen des Kursangebots entscheidet die Studiengangleitung über die zu absolvierenden Kurse und Module.

## 6. Vollzeitstudium (3 Semester)

Semes-ter	Modus	ECTS Total	Module
1	Vollzeit	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Angewandte Linguistik als Forschungs- und Arbeitsfeld</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskurslinguistik <i>oder</i></li> <li>• Korpuslinguistik</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachsprachen <i>oder</i></li> <li>• Kontrastive Diskurslinguistik <i>oder</i></li> <li>• Angewandte Linguistik der Organisation <i>oder</i></li> <li>• Social Media</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategie und Organisationskommunikation <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Organisationskommunikation und Strategisches Management</i></li> <li>- <i>Strategiekommunikation</i></li> </ul> </li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzeption und Design</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategisches Kommunikationsmanagement im wissenschaftlichen Kontext</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissenschaftliche Methoden des strategischen Kommunikationsmanagements</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsprojekte <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Kommunikationsprojekte A</i></li> <li>- <i>Kommunikationsprojekte B</i></li> </ul> </li> </ul>
2	Vollzeit	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to the Methodology of Applied Linguistics</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fragebogen und Umfragen <i>oder</i></li> <li>• Textsammlung <i>oder</i></li> <li>• Beobachtung und Verhaltensmessung <i>oder</i></li> <li>• Interviews und Fokusgruppen</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deskriptive Statistik <i>oder</i></li> <li>• Transkription <i>oder</i></li> <li>• Coding <i>oder</i></li> <li>• Sprachkompetenz messen</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Advanced Communication Projects <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Advanced Communication Projects A</i></li> <li>- <i>Advanced Communication Projects B</i></li> </ul> </li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategic Communication Management in Specific Industries and Selected Issues</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Multimodal and Social Media Communication</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategic Communication Management and Journalism</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Project Management</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intercultural and International Communication Management</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Masterarbeit I</li> </ul>
3	Vollzeit	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leadership Skills</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication Consulting</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Ethics and Corporate Responsibility Communication</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Simulation</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Masterarbeit II</li> </ul>

## 7. Teilzeitmodelle

### 7.1 Teilzeitmodell A (4 Semester)

Semes-ter	Modus	ECTS Total	Module
1	Vollzeit	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Angewandte Linguistik als Forschungs- und Arbeitsfeld</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskurslinguistik <i>oder</i></li> <li>• Korpuslinguistik</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachsprachen <i>oder</i></li> <li>• Kontrastive Diskurslinguistik <i>oder</i></li> <li>• Angewandte Linguistik der Organisation <i>oder</i></li> <li>• Social Media</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategie und Organisationskommunikation                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Organisationskommunikation und Strategisches Management</i></li> <li>- <i>Strategiekommunikation</i></li> </ul> </li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzeption und Design</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategisches Kommunikationsmanagement im wissenschaftlichen Kontext</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissenschaftliche Methoden des strategischen Kommunikationsmanagements</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsprojekte                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Kommunikationsprojekte A</i></li> <li>- <i>Kommunikationsprojekte B</i></li> </ul> </li> </ul>
2	Vollzeit	28	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to the Methodology of Applied Linguistics</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fragebogen und Umfragen <i>oder</i></li> <li>• Textsammlung <i>oder</i></li> <li>• Beobachtung und Verhaltensmessung <i>oder</i></li> <li>• Interviews und Fokusgruppen</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deskriptive Statistik <i>oder</i></li> <li>• Transkription <i>oder</i></li> <li>• Coding <i>oder</i></li> <li>• Sprachkompetenz messen</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Advanced Communication Projects                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Advanced Communication Projects A</i></li> <li>- <i>Advanced Communication Projects B</i></li> </ul> </li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategic Communication Management in Specific Industries and Selected Issues</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Multimodal and Social Media Communication</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategic Communication Management and Journalism</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Project Management</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intercultural and International Communication Management</li> </ul>
			3
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication Consulting</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Ethics and Corporate Responsibility Communication</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Simulation</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Masterarbeit I</li> </ul>			
4	Teilzeit	18	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Masterarbeit II</li> </ul>

## 7.2 Teilzeitmodell B (6 Semester)

Semes-ter	Modus	ECTS Total	Module
1	Teilzeit	16	• Angewandte Linguistik als Forschungs- und Arbeitsfeld
			• Diskurslinguistik <i>oder</i> • Korpuslinguistik
			• Fachsprachen <i>oder</i> • Kontrastive Diskurslinguistik <i>oder</i> • Angewandte Linguistik der Organisation <i>oder</i> • Social Media
			• Strategie und Organisationskommunikation - <i>Organisationskommunikation und Strategisches Management</i> - <i>Strategiekommunikation</i>
2	Teilzeit	15	• Strategic Communication Management in Specific Industries and Selected Issues
			• Multimodal and Social Media Communication
			• Strategic Communication Management and Journalism
			• Project Management
			• Intercultural and International Communication Management
3	Teilzeit	14	• Konzeption und Design
			• Strategisches Kommunikationsmanagement im wissenschaftlichen Kontext
			• Wissenschaftliche Methoden des strategischen Kommunikationsmanagements
			• Kommunikationsprojekte - <i>Kommunikationsprojekte A</i> - <i>Kommunikationsprojekte B</i>
4	Teilzeit	13	• Introduction to the Methodology of Applied Linguistics
			• Fragebogen und Umfragen <i>oder</i> • Textsammlung <i>oder</i> • Beobachtung und Verhaltensmessung <i>oder</i> • Interviews und Fokusgruppen
			• Deskriptive Statistik <i>oder</i> • Transkription <i>oder</i> • Coding <i>oder</i> • Sprachkompetenz messen
			• Advanced Communication Projects - <i>Advanced Communication Projects A</i> - <i>Advanced Communication Projects B</i>
			• Leadership Skills
5	Teilzeit	14	• Communication Consulting
			• Business Ethics and Corporate Responsibility Communication
			• Simulation
			• Masterarbeit I
			• Masterarbeit II
6	Teilzeit	18	• Masterarbeit II

## 8. Erlassinformationen

### 8.1 Metadaten Erlass

Betreff	Inhalt
Erlassverantwortliche:r	SGL MA AL
Beschlussinstanz	MLK
Themenzuordnung	2.04.04.Studienverlauf
Publikationsart	Public

### 8.2 Erlassverlauf (optional)

Version	Beschluss	Beschlussinstanz	Inkrafttreten	Beschreibung Änderung
1.0.0	31.05.2019	SGL MA AL	FS 2020	Originalversion
1.1.0		SGL MA AL	FS 2020	Korrektur Fristen, Punkt 7
1.2.0		SGL MA AL	FS 2020	Korrektur Fristen, Punkt 7
1.3.0	03.01.2019	SGL MA AL	FS 2020	Korrektur Kursbezeichnung, Punkt 3 Version 1.3.0 ist abrufbar unter <a href="https://gmpublic.zhaw.ch/GPMDocProdDPublic/Vorgabedokumente_Dept/L_MB_Merkblatt_Studienmodelle_MA_AL_OK_FS20.pdf">https://gmpublic.zhaw.ch/GPMDocProdDPublic/Vorgabedokumente_Dept/L_MB_Merkblatt_Studienmodelle_MA_AL_OK_FS20.pdf</a>
2.0.0	20.01.2021	SGL MA AL	FS 2022	Re-Engineering
2.1.0	02.05.2022	SGL MA AL	01.09.2022	Korrektur Frist, Punkt 6
2.2.0	01.02.2023	SGL MA AL	FS 2023	Korrektur Fristen, Punkt 7; redaktionelle Anpassung
2.3.0	01.11.2023	SGL MA AL	FS 2024	Korrektur Kursbezeichnungen, Punkt 3 Version 2.2.0 (FS23) ist abrufbar unter: <a href="#">L_MB_Merkblatt_Studienmodelle_MA_AL_OK_FS23.pdf</a>
3.0.0	10.04.2024	MLK	FS 2025	Neuer Vertiefungsname; komplette Überarbeitung