



**Masterstudiengang Angewandte Linguistik (MA AL)
Merkblatt Studienmodelle Vertiefung Strategic Communication Management**

1. Grundlagen in der jeweils geltenden Fassung

- Rahmenprüfungsordnung Bachelor- und Masterstudiengänge an der ZHAW
- Studienordnung für den Masterstudiengang Angewandte Linguistik an der ZHAW
- Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Angewandte Linguistik an der ZHAW

2. Grundsatz

Der Studiengang Master Angewandte Linguistik kann als Vollzeitstudium oder als Teilzeitstudium absolviert werden. Das Teilzeitstudium kann in einem der unter Punkt 7 aufgeführten Teilzeitmodelle absolviert werden.

3. Antragstellung vor Studienbeginn

Vor Studienbeginn muss das Teilzeitmodell für die Vertiefung Strategic Communication Management bis 15. Januar über das Studiengangsekretariat gewählt werden. Bewilligte Teilzeitmodelle sind verbindlich.

4. Wechsel des Studienmodells

Nach Studienbeginn ist ein Wechsel vom Teilzeitmodell A ins Teilzeitmodell B und umgekehrt nicht mehr möglich.

Ein Wechsel vom Vollzeitstudium ins Teilzeitmodell A und umgekehrt ist bis vor Beginn des 2. Semesters möglich. Ein Wechsel des Studienmodells muss bis Ende der Kalenderwoche 33 über das Studiengangsekretariat beantragt werden (E-Mail an master.linguistik@zhaw.ch).

5. Hinweise

Bei Änderungen des Kursangebots entscheidet die Studiengangleitung über die zu absolvierenden Kurse und Module.

6. Vollzeitstudium (3 Semester)

Semes-ter	Modus	ECTS Total	Module
1	Vollzeit	30	<ul style="list-style-type: none"> • Angewandte Linguistik als Forschungs- und Arbeitsfeld
			<ul style="list-style-type: none"> • Diskurslinguistik <i>oder</i> • Korpuslinguistik
			<ul style="list-style-type: none"> • Fachsprachen <i>oder</i> • Kontrastive Diskurslinguistik <i>oder</i> • Angewandte Linguistik der Organisation <i>oder</i> • Social Media
			<ul style="list-style-type: none"> • Strategie und Organisationskommunikation <ul style="list-style-type: none"> - <i>Organisationskommunikation und Strategisches Management</i> - <i>Strategiekommunikation</i>
			<ul style="list-style-type: none"> • Konzeption und Design
			<ul style="list-style-type: none"> • Strategisches Kommunikationsmanagement im wissenschaftlichen Kontext
			<ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliche Methoden des strategischen Kommunikationsmanagements
			<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationsprojekte <ul style="list-style-type: none"> - <i>Kommunikationsprojekte A</i> - <i>Kommunikationsprojekte B</i>
2	Vollzeit	30	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to the Methodology of Applied Linguistics
			<ul style="list-style-type: none"> • Fragebogen und Umfragen <i>oder</i> • Textsammlung <i>oder</i> • Beobachtung und Verhaltensmessung <i>oder</i> • Interviews und Fokusgruppen
			<ul style="list-style-type: none"> • Deskriptive Statistik <i>oder</i> • Transkription <i>oder</i> • Coding <i>oder</i> • Sprachkompetenz messen
			<ul style="list-style-type: none"> • Advanced Communication Projects <ul style="list-style-type: none"> - <i>Advanced Communication Projects A</i> - <i>Advanced Communication Projects B</i>
			<ul style="list-style-type: none"> • Strategic Communication Management in Specific Industries and Selected Issues
			<ul style="list-style-type: none"> • Multimodal and Social Media Communication
			<ul style="list-style-type: none"> • Strategic Communication Management and Journalism
			<ul style="list-style-type: none"> • Project Management
			<ul style="list-style-type: none"> • Intercultural and International Communication Management
			<ul style="list-style-type: none"> • Masterarbeit I
3	Vollzeit	30	<ul style="list-style-type: none"> • Leadership Skills
			<ul style="list-style-type: none"> • Communication Consulting
			<ul style="list-style-type: none"> • Business Ethics and Corporate Responsibility Communication
			<ul style="list-style-type: none"> • Simulation
			<ul style="list-style-type: none"> • Masterarbeit II

7. Teilzeitmodelle

7.1 Teilzeitmodell A (4 Semester)

Semes-ter	Modus	ECTS Total	Module
1	Vollzeit	30	<ul style="list-style-type: none"> • Angewandte Linguistik als Forschungs- und Arbeitsfeld
			<ul style="list-style-type: none"> • Diskurslinguistik <i>oder</i> • Korpuslinguistik
			<ul style="list-style-type: none"> • Fachsprachen <i>oder</i> • Kontrastive Diskurslinguistik <i>oder</i> • Angewandte Linguistik der Organisation <i>oder</i> • Social Media
			<ul style="list-style-type: none"> • Strategie und Organisationskommunikation <ul style="list-style-type: none"> - <i>Organisationskommunikation und Strategisches Management</i> - <i>Strategiekommunikation</i>
			<ul style="list-style-type: none"> • Konzeption und Design
			<ul style="list-style-type: none"> • Strategisches Kommunikationsmanagement im wissenschaftlichen Kontext
			<ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliche Methoden des strategischen Kommunikationsmanagements
			<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationsprojekte <ul style="list-style-type: none"> - <i>Kommunikationsprojekte A</i> - <i>Kommunikationsprojekte B</i>
2	Vollzeit	28	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to the Methodology of Applied Linguistics
			<ul style="list-style-type: none"> • Fragebogen und Umfragen <i>oder</i> • Textsammlung <i>oder</i> • Beobachtung und Verhaltensmessung <i>oder</i> • Interviews und Fokusgruppen
			<ul style="list-style-type: none"> • Deskriptive Statistik <i>oder</i> • Transkription <i>oder</i> • Coding <i>oder</i> • Sprachkompetenz messen
			<ul style="list-style-type: none"> • Advanced Communication Projects <ul style="list-style-type: none"> - <i>Advanced Communication Projects A</i> - <i>Advanced Communication Projects B</i>
			<ul style="list-style-type: none"> • Strategic Communication Management in Specific Industries and Selected Issues
			<ul style="list-style-type: none"> • Multimodal and Social Media Communication
			<ul style="list-style-type: none"> • Strategic Communication Management and Journalism
			<ul style="list-style-type: none"> • Project Management
			<ul style="list-style-type: none"> • Intercultural and International Communication Management
			3
<ul style="list-style-type: none"> • Communication Consulting 			
<ul style="list-style-type: none"> • Business Ethics and Corporate Responsibility Communication 			
<ul style="list-style-type: none"> • Simulation 			
<ul style="list-style-type: none"> • Masterarbeit I 			
4	Teilzeit	18	<ul style="list-style-type: none"> • Masterarbeit II

7.2 Teilzeitmodell B (6 Semester)

Semes-ter	Modus	ECTS Total	Module
1	Teilzeit	16	• Angewandte Linguistik als Forschungs- und Arbeitsfeld
			• Diskurslinguistik <i>oder</i> • Korpuslinguistik
			• Fachsprachen <i>oder</i> • Kontrastive Diskurslinguistik <i>oder</i> • Angewandte Linguistik der Organisation <i>oder</i> • Social Media
			• Strategie und Organisationskommunikation - <i>Organisationskommunikation und Strategisches Management</i> - <i>Strategiekommunikation</i>
2	Teilzeit	15	• Strategic Communication Management in Specific Industries and Selected Issues
			• Multimodal and Social Media Communication
			• Strategic Communication Management and Journalism
			• Project Management
			• Intercultural and International Communication Management
3	Teilzeit	14	• Konzeption und Design
			• Strategisches Kommunikationsmanagement im wissenschaftlichen Kontext
			• Wissenschaftliche Methoden des strategischen Kommunikationsmanagements
			• Kommunikationsprojekte - <i>Kommunikationsprojekte A</i> - <i>Kommunikationsprojekte B</i>
4	Teilzeit	13	• Introduction to the Methodology of Applied Linguistics
			• Fragebogen und Umfragen <i>oder</i> • Textsammlung <i>oder</i> • Beobachtung und Verhaltensmessung <i>oder</i> • Interviews und Fokusgruppen
			• Deskriptive Statistik <i>oder</i> • Transkription <i>oder</i> • Coding <i>oder</i> • Sprachkompetenz messen
			• Advanced Communication Projects - <i>Advanced Communication Projects A</i> - <i>Advanced Communication Projects B</i>
			• Leadership Skills
5	Teilzeit	14	• Communication Consulting
			• Business Ethics and Corporate Responsibility Communication
			• Simulation
			• Masterarbeit I
			• Masterarbeit II
6	Teilzeit	18	• Masterarbeit II

8. Erlassinformationen

8.1 Metadaten Erlass

Betreff	Inhalt
Erlassverantwortliche:r	SGL MA AL
Beschlussinstanz	MLK
Themenzuordnung	2.04.04.Studienverlauf
Publikationsart	Public

8.2 Erlassverlauf (optional)

Version	Beschluss	Beschlussinstanz	Inkrafttreten	Beschreibung Änderung
1.0.0	31.05.2019	SGL MA AL	FS 2020	Originalversion
1.1.0		SGL MA AL	FS 2020	Korrektur Fristen, Punkt 7
1.2.0		SGL MA AL	FS 2020	Korrektur Fristen, Punkt 7
1.3.0	03.01.2019	SGL MA AL	FS 2020	Korrektur Kursbezeichnung, Punkt 3 Version 1.3.0 ist abrufbar unter https://gmpublic.zhaw.ch/GPMDocProdDPublic/Vorgabedokumente_Dept/L_MB_Merkblatt_Studienmodelle_MA_AL_OK_FS20.pdf
2.0.0	20.01.2021	SGL MA AL	FS 2022	Re-Engineering
2.1.0	02.05.2022	SGL MA AL	01.09.2022	Korrektur Frist, Punkt 6
2.2.0	01.02.2023	SGL MA AL	FS 2023	Korrektur Fristen, Punkt 7; redaktionelle Anpassung
2.3.0	01.11.2023	SGL MA AL	FS 2024	Korrektur Kursbezeichnungen, Punkt 3 Version 2.2.0 (FS23) ist abrufbar unter: L_MB_Merkblatt_Studienmodelle_MA_AL_OK_FS23.pdf
3.0.0	10.04.2024	MLK	FS 2025	Neuer Vertiefungsname; komplette Überarbeitung