

Masterstudiengang Language and Communication (LC)

Incoming Students

1 Grundsatz

Dieses Merkblatt regelt den Zugang sowie die belegbaren Module für Incoming Students im Masterstudiengang Language and Communication.

2 Zulassung

Grundsätzlich werden nur Studierende, die an ihrer Heimhochschule auf einen Masterstudiengang angemeldet sind, als Incomings zu den Kursen im Masterstudiengang Language and Communication zugelassen.

Die Entscheidung über die Zulassung zu den Kursen liegt bei der jeweiligen Vertiefungsleitung bzw. der Kernstudiumsleitung. Sie kann die Aufnahme vom Erfüllen bestimmter Zulassungskriterien und/oder dem Bestehen einer Aufnahmeprüfung fachliche Eignung abhängig machen.

2.1 Sprachvoraussetzungen

Voraussetzung für das Belegen von Kursen im Masterstudiengang Language and Communication sind Sprachkenntnisse in Deutsch auf Niveau C2 bzw. in Englisch auf Niveau C1. Ausnahme: In der Vertiefung Linguistic Diversity Management sind Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch auf Niveau C1 sowie Kenntnisse einer Drittsprache auf Niveau B2 erforderlich.

2.2 Vertiefung Konferenzdolmetschen

Das Belegen von dolmetschpraktischen Kursen («Simultan- und Konsekutivdolmetschen») ist nur möglich, wenn Incoming Students an ihrer Heimhochschule die entsprechende Sprachversion ebenfalls bereits belegen.

2.3 Vertiefung Multilingual Communication Management

Das Belegen von Übersetzungspraktischen Kursen («Übersetzen & Qualitätssicherung» bzw. «Projektübersetzen Wirtschaft/Recht») ist nur möglich, wenn Incoming Students an ihrer Heimhochschule die entsprechende Sprachversion ebenfalls bereits belegen.

2.4 Vertiefung Linguistic Diversity Management

Interessierte, die keine Drittsprache mitbringen, aber dennoch Kurse aus der Vertiefung Linguistic Diversity Management belegen möchten, müssen zusätzlich einen Sprachkurs ihrer Wahl am ILC Center for Languages and Communication belegen. Die Finanzierung des Kurses erfolgt hauptsächlich durch das ILC. Die Studierenden übernehmen einen Kostenbeitrag von 20 Prozent.

3 Kursangebot

Incoming Students wählen ihre Kurse im Masterstudiengang Language and Communication gemäss dem nachfolgenden Kursangebot. Die Kurse können nur zum vorgegebenen Zeitpunkt (Frühlingssemester / Herbstsemester) besucht werden.

In den Vertiefungen Konferenzdolmetschen und Multilingual Communication Management richtet sich das Angebot der Sprachversionen in den dolmetsch- bzw. übersetzungspraktischen Modulen nach der aktuellen Durchführung für die regulären Masterstudierenden pro Semester.

Änderungen im Kursangebot sind vorbehalten.

3.1 Kernstudium

Frühlingssemester

Kurstitel	Semester	ECTS Credits	Lektionen pro Woche*	Sprache
Sprache, Denken, Wirken	1	2	4	Deutsch
Sprache und Organisation	1	3	4	Deutsch
Sprache, Fach und Identität	1	3	4	Deutsch
Sprache und International Business	1	3	4	Deutsch
Transdisziplinäres Projektdesign	1	2	4	Deutsch
Tech Literacy	1	3	4	Deutsch
Barrierefreie Kommunikation	1	3	4	Deutsch
Creative Content Creation	1	3	4	Deutsch

Herbstsemester

Kurstitel	Semester	ECTS Credits	Lektionen pro Woche*	Sprache
Research Project Design	2	2	4	Deutsch
User-Centred Design Methods	2	2	4	Deutsch
Umfragen und Fragebogen	2	2	4	Deutsch
Interviews und Fokusgruppen	2	2	4	Deutsch
Korpusbildung	2	2	4	Deutsch
Statistik: Quantitative Datenanalyse	2	2	4	Deutsch
Codieren: Qualitative Datenanalyse	2	2	4	Deutsch
Korpusanalyse	2	2	4	Deutsch
Leadership & Change Management	2	2	4	Deutsch
Strategisches Marketing	2	3	4	Deutsch
Professional Ethics	2	3	4	Deutsch
Intercultural Mediation	2	3	4	Deutsch

* jeweils 4-Wochen-Blöcke

3.2 Vertiefung Multilingual Communication Management

Frühlingssemester

Kurstitel	Semester	ECTS Credits	Lektionen pro Woche	Sprache
Digitale Terminologiearbeit	1	2	2	Deutsch
Strategien und Innovation in der mehrsprachigen Kommunikation	1	3	2	Deutsch
Übersetzen & Qualitätssicherung B/C–A	1	3	1-2	Abhängig vom aktuellen Studienangebot
Übersetzen & Qualitätssicherung A–B	1	3	1-2	Abhängig vom aktuellen Studienangebot

Herbstsemester

Kurstitel	Semester	ECTS Credits	Lektionen pro Woche	Sprache
Generative KI für die Sprachindustrie	2	2	2	Deutsch
Mehrsprachiges Kommunikationsmanagement und strategisches Leadership	2	2	2	Deutsch
BfK und AVT: Ausgewählte Methoden und Tools	2	3	4	Deutsch
Projektübersetzen Wirtschaft/Recht B/C–A	2	3	1-2	Abhängig vom aktuellen Studienangebot
Projektübersetzen Wirtschaft/Recht A–B	2	3	1-2	Abhängig vom aktuellen Studienangebot

3.3 Vertiefung Konferenzdolmetschen

Frühlingssemester

Kurstitel	Semester	ECTS Credits	Lektionen pro Woche	Sprache
Simultan- und Konsekutivdolmetschen I B/C–A	1	3	2-3	Abhängig vom aktuellen Studienangebot
Simultan- und Konsekutivdolmetschen I A–B	1	3	2-3	Abhängig vom aktuellen Studienangebot
Sprechbildung	1	1	1	Deutsch
Mnemo- und Notizentechnik I	1	1	1	Deutsch, Englisch
Digitale Terminologiearbeit	1	2	1	Deutsch
Dolmetschwissenschaft I	1	1	1	Deutsch, Englisch
Simultan- und Konsekutivdolmetschen III B/C–A	3	3	2-3	Abhängig vom aktuellen Studienangebot
Simultan- und Konsekutivdolmetschen III A–B	3	3	2-3	Abhängig vom aktuellen Studienangebot

Kurstitel	Semester	ECTS Credits	Lektionen pro Woche	Sprache
Konferenzsimulation und Ferndolmetschen II	3	2	2	Abhängig vom aktuellen Studienangebot
Professionalisierung und Sprachindustrie	3	1	1	Deutsch

Herbstsemester

Kurstitel	Semester	ECTS Credits	Lektionen pro Woche	Sprache
Simultan- und Konsektivdolmetschen II B/C–A	2	3	2-3	Abhängig vom aktuellen Studienangebot
Simultan- und Konsektivdolmetschen II A–B	2	3	2-3	Abhängig vom aktuellen Studienangebot
Konferenzsprache	2	1	2	Deutsch
Mnemo- und Notizentechnik II	2	1	1	Deutsch, Englisch
Konferenzsimulation und Ferndolmetschen I	2	2	1.5	Abhängig vom aktuellen Studienangebot
Dolmetschwissenschaft II	2	1	1	Deutsch, Englisch

3.4 Vertiefung Strategic Communication Management

Frühlingssemester

Kurstitel	Semester	ECTS Credits	Lektionen pro Woche	Sprache
Strategisches Kommunikationsmanagement im wissenschaftlichen Kontext	1	2	2	Deutsch
Wissenschaftliche Methoden des strategischen Kommunikationsmanagements	1	4	3	Deutsch
Organisationskommunikation und strategisches Management	1	4	3	Deutsch
Strategiekommunikation	1	4	3	Deutsch

Herbstsemester

Kurstitel	Semester	ECTS Credits	Lektionen pro Woche	Sprache
Strategic Communication Management in Specific Industries and Selected Issues	2	4	4	Deutsch, Englisch
Multimodal and Digital Communication	2	4	3	Deutsch, Englisch

3.5 Vertiefung Linguistic Diversity Management

Frühlingssemester

Kurstitel	Semester	ECTS Credits	Lektionen pro Woche	Sprache
Plurilingualism and Language Education	1	5	4	Deutsch und Englisch, unter Einsatz der sprachlichen Ressourcen der Teilnehmenden
Global Citizenship and Social Responsibility	1	5	4	
Linguistic Diversity and Inclusion	1	5	4	
Language Education Technologies	3	5	4	Englisch und Deutsch, unter Einsatz der sprachlichen Ressourcen der Teilnehmenden

Herbstsemester

Kurstitel	Semester	ECTS Credits	Lektionen pro Woche	Sprache
Intercultural Collaboration Management	2	5	4	Englisch und Deutsch, unter Einsatz der sprachlichen Ressourcen der Teilnehmenden
Programmes and Policies Management	2	5	4	

4 Bewerbung

Bewerbungen für den Masterstudiengang als Incoming Student werden ausschliesslich über das Portal [Mobility Online](#) entgegengenommen.

5 Erlassinformationen

5.1 Metadaten Erlass

Betreff	Inhalt
Erlassverantwortliche/r	Studiengangleitung MA LC
Beschlussinstanz	Masterleitungskonferenz MLK
Themenzuordnung	6.01.03 Mobilität
Publikationsart	Public

5.2 Erlassverlauf

Version	Beschluss	Beschlussinstanz	Inkrafttreten	Beschreibung Änderung
1.0.0	17.11.2025	MLK	01.02.2026	Originalversion